

**TENNECO**

# KODEX CHOVÁNÍ

## PLÁN ROZVOJE TENNECO

ŘÍDME SE  
• NAŠIMI  
ZÁKLADNÍMI  
HODNOTAMI

# OBSAH

## A NYNÍ MŮŽEME ZAČÍT.....3

## CO NÁS POHÁNÍ .....4

Náš cíl	4
Naše základní hodnoty	4
Náš People Model (Personální model)	4
Náš kodex	5

## PTÁT SE NA SMĚR.....7

Ozvat se	7
Zákaz odplaty	7

## SPOLEČNĚ VYHRÁT .....8

Respektovat se navzájem	9
Být inkluzivní	11
Dávat bezpečnost na první místo	13
Spolupracovat s ostatními subjekty	15

## OCHRANA NAŠICH INVESTIC .....17

Vedení přesných záznamů a finančních výkazů	18
Řízení záznamů	20
Starat se o náš majetek	22
Ochrana důvěrných informací	24
Ochrana soukromých údajů	26
Jednání se státní správou	28
Účast na politickém procesu	30

## SMĚROVÁNÍ NAŠEHO ODVĚTVÍ.....31

Boj proti korupci	32
Boj proti zločinu	34
Férová konkurence	36
Předcházení střetům zájmů	38
Poskytování darů, zábavy a pohostinnosti	40
Mezinárodní obchodování	42

## PÉČE O NAŠE ZÁKAZNÍKY A VEŘEJNOST .....44

Poskytování bezpečných, kvalitních produktů	45
Čestný marketing	47
Odpovědná komunikace	49
Ochrana lidských práv	51
Ochrana životního prostředí	53
Co vrátíme veřejnosti	55

## ZÍSKEJTE SVOU LICENCI.....57

## A NYNÍ MŮŽEME ZAČÍT...



### Týme Tenneco,

není pochyb o tom, že se nacházíme v době, která je pro automobilový průmysl plná vzrušení. Nejen, že se změny odehrávají velmi rychlým tempem, ale o dramatickou změnu způsobu našeho podnikání se postaralo i konkurenční prostředí.

Ve společnosti Tenneco se proto odpoutáváme od tradičních a předvídatelných způsobů myšlení a měníme je za nekonvenční myšlení postavené na souboru základních hodnot, které jsou naším pohonem – k nim patří naprostá otevřenost, zjednodušování, rychlá organizace, spolehlivá realizace a vítězení. Pokud budeme i nadále pokračovat ve změně myšlení

a budeme se opírat o naše základní hodnoty, stane se cesta k tomu, abychom byli nejdůvěryhodnějším partnerem a nejlepším výrobcem v automobilovém průmyslu na světě, skutečností.

Nastavili jsme si latku vysoko, ale věřím v naše kolektivní schopnosti splnit to, co jsme si předsevzali. Je však důležité, abychom si pamatovali, že pro dosahování úspěchu vše začíná i končí poctivostí – ta je základem všeho, co děláme. Vždy musíme být odhodláni dělat správnou věc správným způsobem a dodržovat všechny zákony, předpisy a zásady platné pro naše podnikání.

Někdy se můžete ocitnout v situaci, kdy není zcela zřejmé, jak udělat danou věc správně, a proto máme zaveden Kodex chování. Je naším souborem důležitých zásad, které mají zajistit, že se budeme chovat a fungovat způsobem, který nám pomůže získat důvěru a přízeň našich zákazníků, partnerů i mezi sebou navzájem. Je to nástroj, který vám umožňuje činit správná rozhodnutí, a to i v obtížných situacích, s pokyny a příklady, jež vám pomohou ozvat se v případě otázek či obav.

Úspěch vyžaduje osobní závazek každého z nás. Abyste přispěli i vy, přečtěte si kodex a často do něj nahlížejte.

Děkuji.

Jim Voss  
Výkonný ředitel



## CO NÁS POHÁNÍ

Naší hnací silou jsou naši zaměstnanci. Každý den si do práce nosíme:



**touhu být nejlepší,**



**disciplinovanou pozornost věnovanou detailům,**



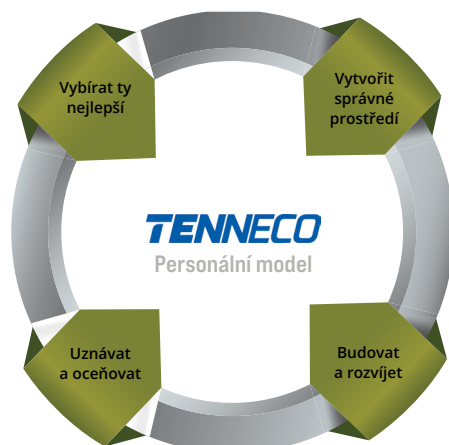
**konkurenceschopnou houževnatost,**



**jasné odhodlání dostat našim závazkům.**

## NÁŠ PERSONÁLNÍ MODEL

Personální model společnosti Tenneco vychází z našich základních hodnot. Práce našich jednotlivých zaměstnanců jde ruku v ruce s fungováním naší společnosti. Zde je naší zásadou, abychom vám pomáhali připravit se na to, jak dosáhnout našich obchodních cílů poctivě.



### ROZVÍJET POTENCIÁL NAŠICH ZAMĚSTNANCŮ, ABY SE PROJEVILA PLNÁ SÍLA SPOLEČNOSTI TENNECO



#### Vybrat ty nejlepší

Špičkový talent pro nejlepší výsledky



#### Vytvářet správné prostředí

Inkluzivní, otevřené, spolupracující



#### Budovat a rozvíjet

Schopnosti a vedení zaměřené na budoucnost



#### Uznávat a oceňovat

Výkon, základní hodnoty, týmová práce

## NÁŠ CÍL

Být nejdůvěryhodnějším partnerem a nejlepším výrobcem v automobilovém průmyslu na světě.

## HLAVNÍ HODNOTY



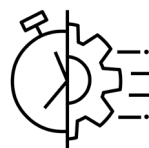
### RADIKÁLNÍ UPŘÍMNOST

Musíme se zapojit do produktivní debaty a vytvářet konstruktivní napětí. Budme otevření a brutálně upřímní, s pozitivním úmyslem. Pravda znamená harmonii.



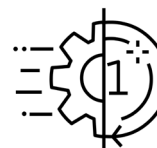
### ZJEDNODUŠENÍ

Musíme odvrhnout byrokracii, minimalizovat jednotlivé vrstvy a odstranit bariéry. Udělejme si jasno, prolomme zábrany, sestavme plán a zaměřme se na jeho realizaci.



### ORGANIZAČNÍ RYCHLOST

Musíme vytvořit globální tým a organizační strukturu, která pomůže s rychlejším rozhodováním a urychlí realizaci jednotlivých záležitostí.



### VYTRVALÉ USKUTEČŇOVÁNÍ

Musíme usilovat o odpovědnost a způsob myšlení založený na vlastnictví, které se stanou základem naší kultury a výchozím bodem všeho, co děláme.



### VÍTĚZSTVÍ

Musíme si získat důvěru našich zaměstnanců a zákazníků.

# NÁŠ KODEX

## Náš kodex ukazuje, jak naše základní hodnoty uvádíme do praxe.

Každý člen týmu Tenneco dokáže nabídnout něco zvláštního. Může to být jedinečná dovednost, správně rozvinutý talent nebo nesrovnatelná schopnost provádět pracovní úkoly. Přestože se mohou naše schopnosti velmi lišit, jsme zavázáni jednat dle základních hodnot společnosti.

Náš kodex ukazuje, jak může tyto základní hodnoty realizovat každý z nás. Můžete se z něj učit pravidla, jak jednat, jak se vyhnout slepým místům, a poznat, jak dávat pozor na ostatní. Tak chráníme vzájemně sebe i společnost.

Myslete na to, že i když kodex slouží jako průvodce, neposkytuje odpovědi na všechny otázky, které můžete při práci pro společnost Tenneco mít. To nedokáže žádný dokument. Ale provede vás zásadami a prostředky, které potřebujete k tomu, abyste jednali správně. Takže použijte zdravý rozum a sáhněte po něm, když budete potřebovat pomoc.

Pochopení kodexu vás připraví na naši společnou cestu. Pomůže vám poznat, co je nejdůležitější, a zajistí, že budete vždy přesně vědět, co je správné.

## Kdo má povinnost náš kodex dodržovat?

Vy. Kodex se vztahuje na všechny, na všech úrovních naší společnosti, včetně našich vedoucích a členů představenstva, a na všechny osoby a organizace, jež vystupují naším jménem nebo s námi obchodují.



Kromě tohoto kodexu musí náš výkonný ředitel, hlavní finanční ředitel a některé další osoby odpovídající za účetnictví a výkaznictví plnit náš Kodex chování pro finanční řídicí pracovníky. Naše veřejně obchodující dceřiné subjekty mohou rovněž stanovovat jiné místní požadavky.

## Co by se stalo, kdybychom náš kodex nedodržovali?

Mohli bychom si přestat vzájemně věřit a naše základní hodnoty či náš kodex by mohli přestat dodržovat naši investoři, zákazníci a další subjekty. Mohlo by to rovněž poškodit naše značky. Proto může mít porušení kodexu vážné důsledky, například ztrátu vaší licence nebo zaměstnání, ovlivnění hodnocení našich výsledků, nebo dokonce pokuty a odnětí svobody. Pojďme společně pracovat na tom, aby k tomu nedošlo. Měnit náš kodex nebo se zřeknout požadavků může pouze naše představenstvo.

## Co je obsahem našeho kodexu?

Členové našeho týmu a další subjekty – včetně těch, kdo s námi spolupracují, kdo pracují pro nás a naším jménem – zde zjistí, jak:

- dodržovat náš kodex, naše zásady a zákony,
- používat správný úsudek a zdravý rozum,
- se dostat mimo šedé zóny a slepá místa,
- se ozvat, když uvidíte něco podezřelého nebo nesprávné chování,
- spolupracovat při vyšetřování,
- se zeptat, když nebudete vědět, co dělat.

Jste-li vedoucí, je třeba, abyste šel příkladem a:

- jednal vhodně a tak, abyste podporoval kodex,
- ochotně odpovídal na otázky členů týmu,
- vybízel členy svého týmu ke sdílení nových a inovativních myšlenek,
- probíral se svým týmem naše základní hodnoty,
- ověřoval si, že váš člen kodexu rozumí,
- posuzoval výsledky člena týmu tak, aby bylo jasné, že jsou naše základní hodnoty stejně důležité jako výsledky,
- hlásil potenciální pochybení a předal dál zprávy o nesprávném chování od členů vašeho týmu nebo ostatních,
- bránil odplatě vůči komukoliv, kdo v dobré víře nahlásí obavy,
- zvážil vhodná opatření, pokud někdo náš kodex poruší, včetně výkonových cílů ke zmírnění rizik a rozvoj kontrolních prostředků,
- podle potřeby koordinoval svůj postup s personálním oddělením, právním oddělením a oddělením interního auditu.



## TENNECO GPS



**Řídíme naše rozhodnutí, abychom se vždy drželi té správné cesty.**

Pokud si někdy nebudete jistí a budete se snažit najít způsob, jak se zachovat co nejlépe, zeptejte se sami sebe:

Je to legální?



Je to v souladu s naším kodexem a našimi zásadami?



Podporuje to náš cíl a základní hodnoty?



Odpovídá to našim závazkům vůči našim zákazníkům, členům týmu, akcionářům, komunitám a těm, kdo pracují s námi, pro nás a naším jménem?



Nevadilo by vám, kdyby o vašem jednání referovala média?



Pokud si na všechny tyto otázky odpovíte „ano“, můžete pravděpodobně pokračovat. Ovšem pokud si u jakéhokoliv bodu odpovíte „ne“ nebo „nejsem si jistý“, zastavte, ozvěte se, zeptejte se a znovu se zamyslete. Pamatujte, že vždy jednáme poctivě.

Myslete na to, že máte k dispozici prostředky, jež vám pomohou, nebudete-li si jisti, co dělat. Obtížné situaci nemusíte čelit sami.

# PTÁT SE NA SMĚR

## Ozvat se

Porušování našeho kodexu, našich zásad nebo právních předpisů může poškodit společnost Tenneco i členy našeho týmu. Pokud zjistíte něco nesprávného nebo budete mít podezření, ozvěte se. I když si nebudete jisti, správné je, když se vždy ozvete.



### KDY SE OZVAT

Když uvidíte, že dochází k porušení, nebo máte podezření, že dochází k porušení:

- našich základních hodnot nebo kodexu,
- našich zásad nebo postupů,
- jakéhokoliv zákona či předpisu.



### JAK SE OZVAT

Nebojte se oslovit:

- svého vedoucího,
- jiného vedoucího, kterému důvěřujete,
- personální oddělení,
- [právní oddělení](#),
- finanční oddělení,
- [globální oddělení pro dodržování předpisů](#).

Kromě toho je na telefonu nebo on-line nepřetržitě k dispozici [horká linka společnosti Tenneco](#). Bezplatná telefonní čísla jsou uvedena na naší [internetové stránce](#).

Hovory a zprávy na horkou linku společnosti Tenneco se zpracovávají mimo společnost. Ve většině zemí můžete zůstat v anonymitě. V zemích, kde to zákony neumožňují, vás informuje pracovník horké linky. Jestliže k tomu, abyste se ozvali, využijete tyto prostředky, obdržíte číslo zprávy, abyste si mohli zkontrolovat stav jejího vyřizování, případně mohli doplnit další informace.

Myslete na to, že všechny problémy hlášené prostřednictvím naší horké linky budou předány [vedoucímu pro etiku a dodržování předpisů](#) a vaše požadavky budou rychle vyřízeny. Ve společnosti Tenneco bereme všechny zprávy o možném nesprávném chování vážně. Jakmile obdržíme zprávu, záležitost důvěrně přezkoumáme, zda byly porušeny naše základní hodnoty, kodex, zásady nebo právní předpisy, a rychle a důsledně přijmeme nápravná opatření. Od členů týmu Tenneco se předpokládá, že budou při vyšetřování spolupracovat.

## Zákaz odplaty

Ve společnosti Tenneco nepřipouštíme žádnou formu odplaty (například výpověď, snížení mzdy nebo jakékoliv jiné negativní opatření) proti osobám, které sdělily své upřímné obavy, spolupracují na vyšetřování nebo podávající zprávy v dobré víře.

Co je to podávání zpráv v dobré víře? Když se ozvete ohledně situace, kdy jste opravdu přesvědčeni, že se může jednat o porušení našeho kodexu, našich zásad nebo zákona – přestože se můžete mýlit.

Ať se již vaše podezření potvrdí nebo ne, budou brána vážně a při jejich sdělení budete chráněni. Vážíme si vašeho názoru a podporujeme vás v tom, abyste se ozvali a poskytli co nejvíce podrobností. Čím více informací poskytnete, tím pravděpodobněji dokážeme záležitost vyřešit.

Takže se ozvěte a buďte klidní s vědomím, že pomáháte zachovávat důvěru a dobré jméno, díky nimž jsme přední společností v odvětví.



## SPOLEČNĚ ZVÍTĚZIT

Ve společnosti Tenneco jsme tým. Se všemi odborníky od výroby až po distribuci se spoléháme na vzájemnou informovanost a zdroje. Když tak činíme, zjišťujeme, jak talentovaný každý z nás opravdu je. Když se o sebe budeme vzájemně zajímat a pochopíme naše rozdíly, uspějeme a uspějeme společně.

### V TÉTO ČÁSTI:

- 🚫 Respektovat se navzájem
- 🚫 Být inkluzivní
- 🚫 Dávat bezpečnost na první místo
- 🚫 Spolupracovat s ostatními subjekty



## RESPEKTOVAT SE NAVZÁJEM

### Cíl

Podpora spolupracujícího a inkluzivního pracovního prostředí bez obtěžování, šikany a zneužívání.

### Jak to dokážeme

Vážíme si každého člena našeho týmu a víme, že si každý zaslouží zacházení s úctou a respektem. Proto musíme všichni, na všech úrovních naší společnosti a všude, kde působíme, zastavit obtěžování.

Učiníme tak tím, že si budeme vzájemně důvěřovat. Vše, co děláme, začíná a končí s důvěrou. Věříme, že lidé dělají správnou věc, když se o sebe navzájem zajímají a usilují o vznik pozitivního prostředí, kde mohou členové týmu pracovat bez obav z obtěžování. Rovněž zajišťujeme, že dokážeme obtěžování poznat, abychom jej nahlásili, pokud si ho všimneme.



### PŘÍKLAD ETICKÉHO CHOVÁNÍ.

**Angažovat se.** *Zaslechl jste člena týmu, jak uráží náboženství jiného. Požádáte je, aby přestali, pak toto chování nahlásíte. Překročení pravomoci?* Ne. Respektujeme svá náboženská přesvědčení, takže jste udělal správnou věc, když jste se ozval. Učiňte tak, kdykoliv se stanete svědky něčeho podobně dehonestujícího a nevhodného, nebo dostanete-li se do situace s násilím, hrozbami, šikanou nebo obtěžováním.



### POZOR.

#### Jednat profesionálně.

*Právě jste se dozvěděl o povýšení člena týmu.*

*Jste šťastný za něj a chcete jej přátelsky poplácat po zádech.*

*Přípustné? Možná, ale záleží*

na zvycích a kultuře na vašem pracovišti. Budete-li mít jakýkoliv důvod se domnívat, že by tento fyzický kontakt mohl být nevhodný, najděte jiný způsob, jak svému kolegovi poblahopřejete.



### NESPRÁVNÝ POSTUP.

**Použit jako omluvu humor.** *V týmu panuje vysoké napětí, protože výsledky na konci čtvrtletí byly neuspokojivé. Máte povedený obrázek, který chcete všem ukázat, abyste zmírnili napětí, ovšem je trochu... sugestivní. No – jsme přeci všichni dospělí, ne? Nepoužívejte to jako omluvu. Sdílení nevhodných sexuálních obrázků je formou sexuálního obtěžování. Netolerujeme **žádné** jednání nebo slova se sexuálním podtextem, které by mohly být někomu nepříjemné nebo mu znesnadňovat výkon práce. Sdílejte něco vhodnějšího.*

Abychom měli vyšší šance na vítězství, používáme otevřenou a upřímnou komunikaci.



## JDĚTE PŘÍKLADEM (TIPY, JAK SI UDRŽÍTE SVÉ OPRÁVNĚNÍ I)

### Jak vypadá „obtěžování“?

Obtěžování je nevídané chování, kvůli němuž může pracoviště působit jako nepřátelské a dehonestující místo. Namísto toho chceme budovat kulturu důvěry, kde se o sebe navzájem zajímáme. Přispějte tím, že se vyvarujete všech forem obtěžování, včetně:

- **verbálního**
  - znevažování nebo hanlivých vtipů,
  - rasových nadávek,
  - hrozeb,
  - vyvolávání jménem,
  - hrubých poznámek.
- **vizuálního**
  - urážlivých obrázků,
  - urážlivých e-mailů,
  - kreseb nebo obrázků,
  - ošklivého nebo obscénního zírání či gest.
- **fyzického**
  - tlačení nebo strkání,
  - otírání se o cizí tělo,
  - sexuálních návrhů.
- **diskriminačního**
  - na základě osobních vlastností, například a bez omezení, pohlaví, rasy atd.

Upozorňujeme, že nevhodné chování nemusí být uvedeno na tomto seznamu, aby bylo v rozporu s naším kodexem. Nejdůležitější věcí k zapamatování je vzájemný respekt a ohleduplnost k pocitům druhých. Koneckonců záleží na dopadu vašich činů. Říkat: „Tak jsem to nemyslel,“ nestačí.



ZDROJ

## BÝT INKLUZIVNÍ

### Cíl

Podporovat prostředí, jehož se budou zaměstnanci cítit součástí a kde budou vybízeni, aby pracovali naplno.

### Jak to dokážeme

Ve společnosti Tenneco hledáme genialitu přicházející v jakékoli podobě. Přestože máme štěstí a disponujeme kvalitním týmem s rozmanitými zkušenostmi, tím to pro nás nekončí. Naším cílem je, aby se každý člen našeho týmu cítil ceněný, začleněný a respektovaný.

Naši zaměstnanci jsou naším nejvýznamnějším aktivem. Chráníme je propagováním inkluze a rozmanitosti, přičemž dodržujeme spravedlivé postupy v zaměstnání a nikdy netolerujeme diskriminaci. Pomozte nám dát všem rovnou šanci uspět tím, že budete uznávat rozdíly a inspirovat lidi kolem vás, aby ze sebe vydali to nejlepší.

**Ceníme si všech forem rozmanitosti, včetně:** věku, původu, rodokmenu nebo občanství, barvy, rasy, náboženství (včetně oblékání a svateb v souladu s náboženskými tradicemi), etnického původu, zdravotního postižení, rodinného stavu, zdravotního stavu, genetické informace, statusu vojáka nebo veterána, politické orientace, národnostního původu (včetně jazykových omezení), pohlaví (včetně těhotenství, porodů, kojení a souvisejících stavů), genderové identity a vyjádření, sexuální orientace a dalších.

Jsme zavázáni zajišťovat  
inkluzi, kdekoli  
působíme.



### PŘÍKLAD ETICKÉHO CHOVÁNÍ.

**Podpora rovných příležitostí.** *Váš tým je přesvědčen, že byla někomu zamítnuta účast na projektu kvůli rozhodnutí změnit si pohlaví. Tým se na vás obrací se žádostí o pomoc. Správná volba? Určitě. Rozhodnutí o zaměstnání by měla být založena na kritériích souvisejících s pracovním úkolem a bez ohledu na genderové vyjádření. Tím, že se váš tým ozval, pomáhá udržovat spravedlivé, rozmanité a přívětivé pracoviště. I vy přispějte svými nápady k diskuzi, jak bychom měli osobu informovat o tom, že ji při její změně pohlaví podporujeme. Když necháte konverzaci rozvinout, bude váš tým realizovat nápady rychleji.*



### POZOR.

**Uvědomělá práce.** *Váš tým dělá rozhovor se dvěma uchazeči se stejnou kvalifikací. Jeden z uchazečů je odlišný. Někdo z týmu navrhne přijmout osobu s lepší osobností, protože lépe zapadne. Je to chytré? Ne zcela. Implicitní zkresení vás může svést nesprávným směrem. Bylo by lepší probrat, jak může rozmanitost posílit naši skupinu.*



### NESPRÁVNÝ POSTUP.

**Nerespektování.** *Váš vedoucí vtipkuje ohledně něčí národnosti. Nikdo nic neřekne, ale později si všichni šeptají, že to bylo nevhodné. Alespoň jste všichni na stejné straně, ne? Špatně. Tento druh poznámek nemá v Tenneco místo. Ozvěte se a vězte, že pokud tak učiníte, budete chráněni před odplatou.*



## JDĚTE PŘÍKLADEM (TIPY, JAK SI UDRŽÍTE SVÉ OPRAVNĚNÍ I)

### Hledáte způsoby, jak být inkluzivnější?

- Mluvte o jedinečných vlastnostech – to může povzbudit ostatní, aby se přidali.
- Neuhýbejte z obtížných rozhovorů, ale hledejte různé názory, naslouchejte jim a respektujte je.
- Nikdy se nezdávejte přiznat, že se musíte naučit víc z cizích zkušeností.
- Ozvěte se a jednejte tak, aby si lidé vážili toho, kdo jste.
- Při rozhodování v souvislosti se zaměstnáním vždy uznávejte význam rozmanitosti.



ZDROJ

# DÁVAT BEZPEČNOST NA PRVNÍ MÍSTO

## Cíl

Vytvoření prostředí, kde se budeme cítit bezpečně a zajímat se o sebe navzájem.

## Jak to dokážeme

Bezpečnost je obrovskou součástí naší kultury a všichni hrajeme důležitou úlohu. Pomocí zásad a postupů, inspekcí a kontrolních seznamů, bezpečnostních komisí a školení v oblasti bezpečnosti se usilovně snažíme, aby se všichni cítili bezpečně.

Abychom uspěli, potřebujeme vaši pomoc. Zůstaňte bdělí, dodržujte bezpečné pracovní postupy a zajímejte se o sebe navzájem.



## PŘÍKLAD ETICKÉHO CHOVÁNÍ.

**Budte informovaní.** Na svém pracovišti zjistíte novou značku upozorňující na nebezpečí, takže si najdete čas a seznámíte se s ní. Dobrý nápad? Samozřejmě! Zůstat informovaný je skvělým způsobem zvyšování bezpečnosti. Sledujte potenciální nebezpečí, znejte aktuální bezpečnostní požadavky a ihned hlase nehody, zranění, skoronehody a nebezpečné podmínky.

**Udržování odstupu.** Vaše pracoviště je v karanténě a všichni byli požádání, aby pracovali z domova. Máte ovšem důležitou práci, kterou musíte udělat na pracovišti, takže od svého vedoucího získáte povolení ke vstupu. Na pracovišti udržujete odstup od ostatních, často si myjete ruce a dezinfikujete frekventované povrchy. Chytrá volba? Ano. Může se stát, že se musíte hlásit na pracovišti i během karantény. V takových případech se chovejte bezpečně, abyste se ochránili.



## POZOR.

**Být fit do práce.** Byl vám předepsán lék na migrénu. Můžete jít do práce? Možná. Ujistěte se, že vás lékař prohlásí způsobilým k bezpečnému výkonu zaměstnání. Někdy mohou léky **na předpis** snižovat schopnost rozhodování. Stejně jako u **nelegálních** drog, **rekreačních** drog a alkoholu jejich užívání na pracovišti ohrožuje bezpečnost všech. Tyto látky nenoste na naše pracoviště.



## NESPRÁVNÝ POSTUP.

**Ignorování hrozeb.** Člen týmu hovoří o tom, že chce zbít svého nadřízeného. Myslíte si, že ho vztek přejde, takže to ignorujete. Vždyť o nic nejde, ne? Špatně. Vždy sledujte – a hlase – jakoukoliv hrozbu násilím. Jsme tým. Vzájemně o sebe dbejme.

Jak pracujeme, je zásadní  
pro úspěch toho,  
co děláme.



## JDĚTE PŘÍKLADEM (TIPY, JAK SI UDRŽÍTE SVÉ OPRÁVNĚNÍ)

### Jak mám dávat pozor na násilí na pracovišti?

Předvídat, že se bude někdo chovat násilně, může být velmi obtížné. Pomůže ovšem zasazení věcí do souvislostí. Bude-li někdo vykazovat více než jeden varovný znak, nebo bude-li se jeho chování zhoršovat, promluvte si s vedoucím.

Mezi příklady chování, které musíte sledovat, patří:

- náhlé, trvalé stížnosti na neférové zacházení,
- špatné vztahy se spolupracovníky nebo vedením,
- náhlé změny chování, výkyvy nálad nebo nevyrovnané chování,
- paranoidní chování,
- fyzické známky podráždění, například přecházení, řev, křik, verbální urážlivé nebo výhrůžné poznámky nebo svárliivost.



ZDROJ



## SPOLUPRÁCE S OSTATNÍMI SUBJEKTY

### Cíl

Budování vzájemné důvěry a respektu s ostatními subjekty sdílejícími naše základní hodnoty.

### Jak to dokážeme

Ve společnosti Tenneco očekáváme nepřetržitý růst a úspěch. Důležitou součástí našeho úspěchu jsou vzájemně přínosná partnerství s našimi zákazníky, dodavateli a dalšími subjekty.

Stejně jako jsme stanovili přísné normy sami pro sebe, máme rovněž určitá očekávání u těch, kdo s námi chtějí spolupracovat. Maximálně se snažíme splnit naši část požadavků, protože zdravé obchodní vztahy prospívají všem.



### PŘÍKLAD ETICKÉHO CHOVÁNÍ.

**Moudrý výběr.** U plánovaného projektu se rozhodujete mezi dvěma dodavateli. Oba jsou ověřeni a potvrdili svou dobrou reputaci, ovšem jeden je dobře známý, a druhý nikoliv. Jste v pokušení vybrat dobře známého dodavatele, ale když posoudíte požadavky, cenu, kvalitu, dostupnost a služby, jeví se méně známý dodavatel lépe. Takže namísto toho vyberete méně známého dodavatele. Správná volba? Ano. Potřebujeme řádně pečovat a mít jistotu, že sdílejí naše základní hodnoty, a posuzujeme je na základě objektivních kritérií, nikoliv podle toho, jak jsou oblíbení.

**Spravedlivé zacházení se všemi.** Potenciální dodavatel pošle vám a vašemu partnerovi lístky na profesionální fotbalový zápas. Vypadá to nepřiměřeně, takže se rozhodnete je vrátit s omluvou odkazující na naše zásady. Chytrý krok? Velmi. Přijetí **daru** od potenciálního dodavatele by mohlo vzbuzovat dojem, že vybíráte to nejlepší pro sebe, nikoliv pro společnost. Dary by měly být v souladu s našimi zásadami zveřejňovány.



### POZOR.

**Sledování výsledků.** Nedávno jste začali spolupracovat s jedním dodavatelem. Dejte mu najevo, že z jeho strany očekáváte dodržování našich přísných norem a právních předpisů, i když by to znamenalo prodloužení realizace projektu. Splnili jste, co bylo třeba, ne? Je to skvělý začátek, ale rovněž pečlivě sledujte jejich práci. Přezkoumejte faktury, zda v nich nenajdete něco podezřelého, a zkontrolujte, že dodavatel plní termíny a odevzdává práci ve slíbené kvalitě, a přitom podporuje naše základní hodnoty.



### NESPRÁVNÝ POSTUP.

**Ochrana jejich informací.** Jeden z našich dodavatelů omylem e-mailem poslal důvěrné informace. Je to příliš pikantní, abyste se o to nepodělili, takže to s týmem proberete při obědě. Nic se neděje, když mluvíte o někom mimo společnost Tenneco, ne? Není to správně! Naši dodavatelé nám ohledně svých informací důvěřují. Obdržiteli něco náhodou, ihned to smažte, oznamte odesílateli jeho chybu a informujte o tom své právní oddělení. Tím vyšlete signál, že vždy zachováváme důvěrnost – což ukazuje nejen váš závazek zvítězit, ale také správné jednání. S informacemi jiných lidí zacházejte stejně, jako byste to požadovali u svých vlastních informací.



## JDĚTE PŘÍKLADEM (TIPY, JAK SI UDRŽÍTE SVÉ OPRAVNĚNÍ I)

### Co jsou „ostatní subjekty“?

Mezi ostatní subjekty patří všechny osoby nebo společnosti, které obchodují, nebo chtějí obchodovat s Tenneco.

Tipy na spolupráci s ostatními subjekty

- Před zahájením spolupráce se subjektem proveďte vhodnou kontrolu situace.
- Dejte si práci a poznejte dodavatele dříve, než ho najmete (kvalita, reputace, finanční stabilita, společné hodnoty).
- Pro řízení rizik připravte vhodné kontrolní prostředky.
- Ujistěte se, že chápou naše základní hodnoty a očekávání.
- Zkontrolujte, že jsou součástí smluv:
  - předpokládané dodávky (zboží nebo služeb),
  - základ pro získání příslušné provize, poplatku nebo jiných peněžních plateb,
  - platná sazba nebo poplatek,
  - shoda s právními předpisy.
- Pro doložení jakýchkoliv úhrad požádejte o dokumenty, jako jsou stvrzenky, a zkontrolujte je.
- Postupujte podle našeho procesu hodnocení dodavatelů.



**ZDROJ**

Kodex chování dodavatele





## OCHRANA NAŠICH INVESTIC

Lidé si nás váží pro náš závazek vyhrávat férově. Vědí, že každý den, kdy jdeme do práce, se snažíme o lepší výsledky, než kterých jsme dosáhli předcházející den. Získáváme si jejich důvěru respektováním a ochranou nás všech, naší společnosti, našich vztahů a přijímáním odpovědnosti za zachování integrity naší značky.

### V TÉTO ČÁSTI:

- 🚗 Vedení přesných záznamů a finančních výkazů
- 🚗 Řízení záznamů
- 🚗 Starat se o náš majetek
- 🚗 Ochrana důvěrných informací
- 🚗 Ochrana soukromých údajů
- 🚗 Jednání se státní správou
- 🚗 Účast na politickém procesu

# VEDENÍ PŘESNÝCH ZÁZNAMŮ A FINANČNÍCH VÝKAZŮ

## CÍL

Zajistit, že budou naše záznamy a výkazy přesně odrážet naši činnost.

## Jak to dokážeme

Vedení přesných záznamů a finančních výkazů je ústředním bodem každého zdravého podniku. Pomáhá nám chytře se rozhodovat, zůstat na správné straně práva a sledovat, kam jdou naše peníze.

K záznamům naší společnosti přispíváme všichni, tak se ujistěme, že tak činíme správně. Cokoliv zaznamenáváte – ať již jde o váš čas, výdaje nebo obchodní transakce –, číňte tak s integritou. Tím nám pomůžete budovat důvěru u našich investorů, zákazníků, kolegů a veřejnosti.



### PŘÍKLAD ETICKÉHO CHOVÁNÍ.

**Být čestný.** Členka vašeho týmu navrhuje počkat s předložením výkazu o výdajích, protože váš tým již vyčerpal svůj rozpočet pro dotčený měsíc. Připomenete jí, že naše údaje musí být přesné, a zkontrolujete, že byl výkaz odevzdán. Bylo to tak správně? Ano! Přesné záznamy jsou důležitější než rozpočet. Je mnohem snazší vysvětlit nedodržení rozpočtu než lež.



Jednat s integritou je  
základ našeho úspěchu.



### POZOR.

**Kontrola výkazů.** Je konec čtvrtletí a váš nadřízený má radost, protože váš tým splnil cíl. Ovšem dnes dopoledne se jedna zásilka zpozdila o jeden den po konci čtvrtletí. Je v pořádku ji přesto započítat. Správně? Ne tak rychle. Je dobré, abyste se zeptali sami sebe. Je důležité vždy pracovat poctivě a kontrolovat, že vaše prodeje jsou v souladu s účetními pravidly. I když bude nákup potvrzen a zboží bude odesláno jen jeden den po konci čtvrtletí, nemůžeme je počítat. Naši investoři a auditoři po nás požadují přesnost.



### NESPRÁVNÝ POSTUP.

**Ignorování podezření.** Vidíte člena týmu, jak podepisuje nekompletní inventurní seznam. Nejedná se o vaše oddělení, tak si toho nevšímáte. Je vše v pořádku? Ne. Falšování záznamů není nikdy v pořádku. Ozvěte se.



## JDĚTE PŘÍKLADEM (TIPY, JAK SI UDRŽÍTE SVÉ OPRÁVNĚNÍ I)

### Je důležité vědět ještě něco?

- Obchodní záznamy vedte pečlivě, úplně a tak, aby byly snadno pochopitelné.
- Uchovávejte všechno, co podporuje vaše záznamy – například rozepsanou účtenku z večeře nebo výsledky včerejší bezpečnostní zkoušky.
- Dokumenty podepisujte a schvalujte jen tehdy, budete-li k tomu oprávněni.



**ZDROJ**  
Finanční kodex



## ŘÍZENÍ ZÁZNAMŮ

### Cíl

Poskytování včasného přístupu k informacím, který bude podporovat naši každodenní obchodní činnost.

### Jak to dokážeme

Produkujeme hodně obchodních záznamů, papírových i elektronických, a vedeme záznamy, abychom splnili naše povinnosti v oblasti daní, právních předpisů, dodržování předpisů a financí. Tím chráníme naši společnost. Ovšem neuchováme vše navždy. Správná likvidace záznamů, které nepotřebujeme, nám pomáhá najít to, co potřebujeme, rychleji, snáze a levněji.



### PŘÍKLAD ETICKÉHO CHOVÁNÍ.

**Ochrana osobních údajů.** Dozvíte se, že se na jednom z našich míst SharePoint nachází informace o zákazníkovi, které již nepotřebujeme. Po schválení vaším nadřízeným a vlastníky dokumentů tyto informace zlikvidujete podle našich Zásad pro vedení dokumentů. Vzorový postup? Zcela určitě. I když pro nás již informace nemají hodnotu, mohou být stále cenné pro hackery, takže bychom byli náchylnější k narušení bezpečnosti. Správnou likvidací těchto informací chráníte společnost Tenneco i ty, kdo nám věří.



### POZOR.

**Získání informací.** Uložil jste několik e-mailů, protože právní případ, který jste vedl, byl již vyřešen. Je v pořádku je smazat? Možná, ale zeptejte se nejprve v právním oddělení. E-maily jsou považovány za obchodní záznamy, a bude-li to nutné z právního hlediska, musíte je uložit. Právní povinnost ukládání je postup, který dodržujeme při ukládání dokumentů pro právní spory bez ohledu na to, zda se domníváme, že nám pomohou vyhrát.





## NESPRAVNÝ POSTUP.

**Příliš brzké smazání.** Zjistíte, že finanční výkazy, které jste stáhli a uložili na svůj pevný disk, jsou staré několik let, takže je smažete. Nic moc se nestalo? Stalo se toho hodně. Všechny finanční záznamy a oficiální kopie dokumentů a výkazů by měly být uloženy v systémech společnosti nebo ve schválených aplikacích a úložištích. Ovšem v takovém nebo podobných případech si před smazáním **čehokoliv** promluvte se svým vedoucím a zkontrolujte naše Zásady pro ukládání dokumentů. Zde jsou vysvětleny postupy pro ukládání, uchovávání a likvidaci informací. Upozorňujeme rovněž, že se bez ohledu na datum zničení NIKDY nezbavujeme dokumentů, které musíme z právních důvodů uložit, nebo záznamů, jež nesmíme ze zákona zničit (například dokumenty o pevných aktivech). Dodržováním našich zásad ukážete svůj závazek jednat poctivě.



## JDĚTE PŘÍKLADEM (TIPY, JAK SI UDRŽÍTE SVÉ OPRAVNĚNÍ I)

### Jak by mělo vypadat vedení záznamů?

Jedná se o více než jen dodržování zásad. Musíte používat zdravý rozum. Postupujte organizovaně a uchovávejte, co je důležité. Pokud se pak něco stane předmětem neoprávněného auditu či vyšetřování, dokážeme adekvátně reagovat.



## ZDROJ



# STARAT SE O NÁŠ MAJETEK

## Cíl

Dobře se starat o to, co nám patří.

## Jak to dokážeme

Je možné, že bez ohledu na vaši funkci odpovídáte za cenný majetek společnosti. Používáte zařízení, píšete na počítači nebo máte přístup k právům duševního vlastnictví? To vše jsou příklady majetku společnosti, které společnost Tenneco vlastní nebo používá ke své obchodní činnosti. Všichni jsme osobně odpovědní za to, že o ně budeme pečovat.



### PŘÍKLAD ETICKÉHO CHOVÁNÍ.

**Výkon řádné péče.** Všimli jste si určitého tření u pohyblivých dílů vašeho vysokozdvizného vozíku způsobeného nedostatečným mazáním. Rychle zastavíte provoz zařízení a nahlásíte to údržbě nebo příslušnému oddělení podle standardního provozního postupu společnosti, aby byla správně provedena údržba tohoto zařízení. Správný postup? Zcela určitě! Všichni musíme zajistit, že se o náš majetek bude pečovat správně. Když hned kontaktujete údržbu, staráte se o svůj stroj – a prodlužujete jeho životnost.

**Není to jen jméno.** Zjistíte, že nějaká společnost používá jméno a logo, jako jsou naše. Kolega říká, že se není čeho bát, protože to není totožné. Vy se ovšem rozhodnete to nahlásit týmu pro komunikaci a právnímu oddělení. Správná volba? Určitě. Naše značka a s ní

související ochranné známky a loga jsou cenným majetkem a vždy bychom měli hlásit, když uvidíme matoucí podobná jména a loga, aby mohla společnost zvážit případný právní postup. „Pokud něco vidíte, něco řekněte,“ to je vždy ten správný přístup k ochraně naší značky.



## POZOR.

**Mějte je jednoduché... ale dlouhé.** Těžko si pamatujete své heslo, takže vymyslíte něco, co znáte a nezapomenete. Je to v pořádku? Možná. Jen si buďte jisti, že jste vybrali něco, co se nesnadno hackuje. Zkuste heslovou frázi. Heslové fráze jsou oproti řetězcům písmen řetězce slov. Bývají dlouhé (takže se na ně obtížně přichází), ale jednoduché (takže si je snadno zapamatujete).

**Zavazadla.** Ráno se balíte na služební cestu a nechcete zapomenout svůj notebook. Zvažujete, že jej přes noc necháte v autě, ale namísto toho jej uložíte do batohu u dveří – abyste jej po cestě vzali s sebou. Správné rozhodnutí? Z větší části. Jednali jste rozumně, že jste jej nenechali v autě. Kdyby vás viděla nesprávná osoba, mohla by jej ukrást. Ve svém notebooku můžete mít opravdu důležité informace o společnosti, takže kromě toho, že svůj notebook uložíte na bezpečné a chráněné místo ve svém batohu, zajistěte zašifrování důležitých dat.



## NESPRAVNÝ POSTUP.

**Odklikání.** Na pracovním počítači uvidíte neobvyklou e-mailovou žádost o odeslání důvěrných informací nadřízenému. Zdá se to naléhavé, takže byste to měli ihned provést... správně? Špatně. Kybernetické útoky mají často podobu podivných e-mailů. Pokud neznáte odesílatele nebo je e-mail jiným způsobem podezřelý, zavřete jej a kontaktujte IT.



## JDĚTE PŘÍKLADEM (TIPY, JAK SI UDRŽÍTE SVÉ OPRAVNĚNÍ I)

### Co je vlastně náš „majetek“?

Je třeba, abychom chránili několik druhů majetku, včetně:

- fyzického majetku (tím se rozumí vybavení a inventář, jako jsou produkty, díly, suroviny, nástroje, počítače a telefony),
- technologické infrastruktury (tím se rozumí e-mail, přístup k internetu a software),
- finančního majetku (tím se rozumí hotovost a bankovní účty),
- duševního vlastnictví (tím se rozumí důvěrné informace, kreativní obsah, patenty, ochranné známky a vynálezy).



## ZDROJ

# OCHRANA DŮVĚRNÝCH INFORMACÍ

## Cíl

Zacházet velmi obezřetně kvůli zachování, ochraně a správnému používání důvěrných informací.

## Jak to dokážeme

Námi vlastněné informace jsou cenné, často proto, že je ostatní neznají. Není žádným tajemstvím, že se v digitálním světě vše točí kolem dat. Informace v našem držení nám umožňují personalizovaně oslovovat naše zákazníky, zaměstnávat renomované a nadané členy týmů a udržovat svou konkurenční výhodu na trhu. Když je nebudeme chránit, situace se rychle zhorší.

Proto ukládáme důvěrné informace správně a uchováваме je v bezpečí, ať již patří nám, zákazníkům nebo dodavatelům.

Přestože některé informace zveřejňujeme prostřednictvím reklamy, produktové dokumentace, tiskových zpráv a veřejných finančních výkazů, vše ostatní chráníme vhodnými a přiměřenými bezpečnostními opatřeními a tam, kde je to vhodné, právně

prosaditelnými smlouvami. Nikdy nesdílíme důvěrné informace bez patřičných oprávnění nebo s někým, kdo je nepotřebuje pro výkon své práce.

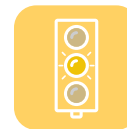
Vždy zajišťujeme existenci odůvodněných a vhodných kontrolních prostředků pro ochranu důvěrných informací.



## PŘÍKLAD ETICKÉHO CHOVÁNÍ.

**Mluvit soukromě.** Jedete v přeplněném výtahu a volá vaše vedoucí. Chce se informovat o nové marketingové strategii, na které pracujete. Přijmete hovor, ale počkáte, až dojdete do kanceláře a zavřete dveře, než začnete o strategii mluvit. Chytrý krok? Velmi. Důvěrné informace unikají mnoha cestami včetně veřejných míst, jakými jsou výtahy. Je důležité sledovat, co říkáme a kde to říkáme.

**Zabezpečení informací.** Zahlédnete důvěrné informace ponechané v tiskárně ve společné místnosti. Zabezpečíte informace až do okamžiku, kdy osobu, která je zde nechala, a jejího vedoucího informujete o významu jejich ochrany. Správný přístup? Skvělý! Důvěrné informace nesmí být sdíleny (neúmyslně ani jinak) s nikým, kdo nemá oprávnění k jejich získání.

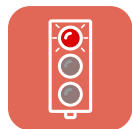


## POZOR.

**Odesílání důvěrných e-mailů.** Musíte e-mailem odeslat něco důvěrného, abyste dodrželi blízký se termín, takže abyste ušetřili čas, přiložíte informace v dokumentu Word a zaheslovaný soubor odešlete. Tak by to mělo být bezpečné, ne? Možná. Jen se ujistěte, že heslo k zašifrovanému souboru doručíte zvlášť.

**Vědět, kdo informace potřebuje.** Vy a váš tým diskutujete o výrobním procesu, když jde kolem dodavatel. váš vedoucí pokračuje v poradě, i když dodavatel přestane poslouchat. váš vedoucí říká, že je to v pořádku, protože tento dodavatel podepsal dohodu o důvěrnosti. Je to v pořádku? Nejlepším způsobem ochrany našich důvěrných informací je nesdílet je s lidmi, kteří je nemusí znát. Vlídne vyprovodte dodavatele z vaší schůze, aby mohl váš nadřízený dokončit diskuzi.





## NESPRAVNÝ POSTUP.

**Sdílení důvěrných informací.** Začínáte psát osobní blog uvádějící i historky ze zaměstnání. Domníváte se, že by to mohlo přispět ke splnění prodejních cílů, takže zmíníte některé dosud nezveřejněné návrhy produktů, abyste vzbudili zájem. Marketingový génius? Vůbec ne. Konkurence může okopírovat naše návrhy a může narušit naše úsilí o patentování návrhů výrobků. Přispějte k tomu tím, že pomůžete chránit, co vytváříme.



## JDĚTE PŘÍKLADEM (TIPY, JAK SI UDRŽÍTE SVÉ OPRÁVNĚNÍ I)

### Jak chránit důvěrné informace?

Předpokládejte, že jsou všechny informace důvěrné, dokud neobdržíte potvrzení o opaku, a:

- Zajistěte fyzické a elektronické zabezpečení notebooků a mobilních zařízení.
- Při odchodu zamkněte svůj počítač.
- Používejte silná hesla a uchovávejte je bezpečně.
- Instalujte antivirový software a aktualizujte podle pokynů.
- Ujistěte se, že sdílíte informace s oprávněnými osobami a osobami, které mají právo je znát.



ZDROJ

# OCHRANA SOUKROMÝCH ÚDAJŮ

## Cíl

Ochrana soukromých údajů a zajištění, že budeme shromažďovat, používat, sdílet a ukládat osobní údaje férově a transparentně.

## Jak to dokážeme

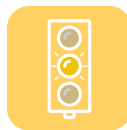
Členové týmu, akcionáři, zákazníci, dodavatelé a další, kdo nám poskytují své osobní informace s důvěrou, že s nimi budeme zacházet opatrně. Osobní údaje používáme legálně, vhodně a pouze pro účel, pro nějž byly poskytnuty.

Vzhledem k nám svěřené důvěře bereme soukromí velmi vážně a zajišťujeme, že si všichni, kdo pracují s námi, pro nás nebo naším jménem, budou vědomi našich postupů při ochraně osobních údajů a platných zákonů. To zahrnuje druhy osobních údajů, které sbíráme, jak je používáme a práva osob k jejich osobním údajům.



## PŘÍKLAD ETICKÉHO CHOVÁNÍ.

**Dodržování práv týkajících se osobních údajů.** Členka týmu odešla na mateřskou dovolenou a dodavatel se ptá na adresu jejího bydliště, aby jí mohl poslat blahopřání. Navrhnete, aby namísto toho zaslali blahopřání tam, kde pracuje. Správný přístup? Ano. Dodavateli – ani nikomu jinému – byste neměli sdělovat adresu bydliště ani osobní údaje bez souhlasu člena vašeho týmu nebo, v případě přístupu k našim systémům a osobním údajům, bez souhlasu **oddělení pro ochranu osobních údajů.**



## POZOR.

**Uplatňování kybernetické bezpečnosti.** Obdržíte e-mail, že jste vyhrál v soutěži, musíte registrovat celý tým k exkluzivnímu semináři poskytovanému zdarma. Domníváte se, že by tento e-mail mohl obsahovat virus nebo představovat pokus o nabourání našeho systému, takže e-mail smažete, aniž byste otevírali jakoukoliv přílohu či odkaz. Něco vám uniklo? Možná. Dobře víte, že nezáleží na tom, jak silná je naše systémová ochrana, kliknutí na tento e-mail umožní viru ukrást hesla, osobní údaje nebo informace o společnosti. Namísto okamžitého smazání e-mail přepošlete oddělení **informační bezpečnosti** a řekněte jim, co jste zjistili, aby mohli zajistit, že chybu neudělá někdo jiný.



## NESPRÁVNÝ POSTUP.

**Nedodržení postupu.** Pracujete v oddělení nákupu a obdržíte žádost o kontaktování dodavatele kvůli projektu a o poskytnutí přístupu do našich systémů. Není to podle postupu, ale žádost je naléhavá a od vysoce postaveného člena vedení. Je správné pokračovat? Ne. Než poskytnete důvěrné informace, zkontrolujte si, že je dodavatel schválen oddělením informační bezpečnosti. Informujte vedení, že musíte dodržet postup a jednat poctivě. Budou-li naléhat, abyste jednal jinak, obraťte se na vedoucího, aby vám pomohl.



## JDETE PŘÍKLADEM (TIPY, JAK SI UDRŽÍTE SVÉ OPRÁVNĚNÍ I)

### Potřebujete nějaké příklady?

Osobní údaje zahrnují vše, co by mohlo někoho přímo či nepřímo identifikovat, včetně:

- jména,
- adresy,
- e-mailu,
- IP adresy,
- telefonního čísla,
- informací o účtu nebo platební kartě,
- informací o zdravotním stavu,
- ID člena týmu.

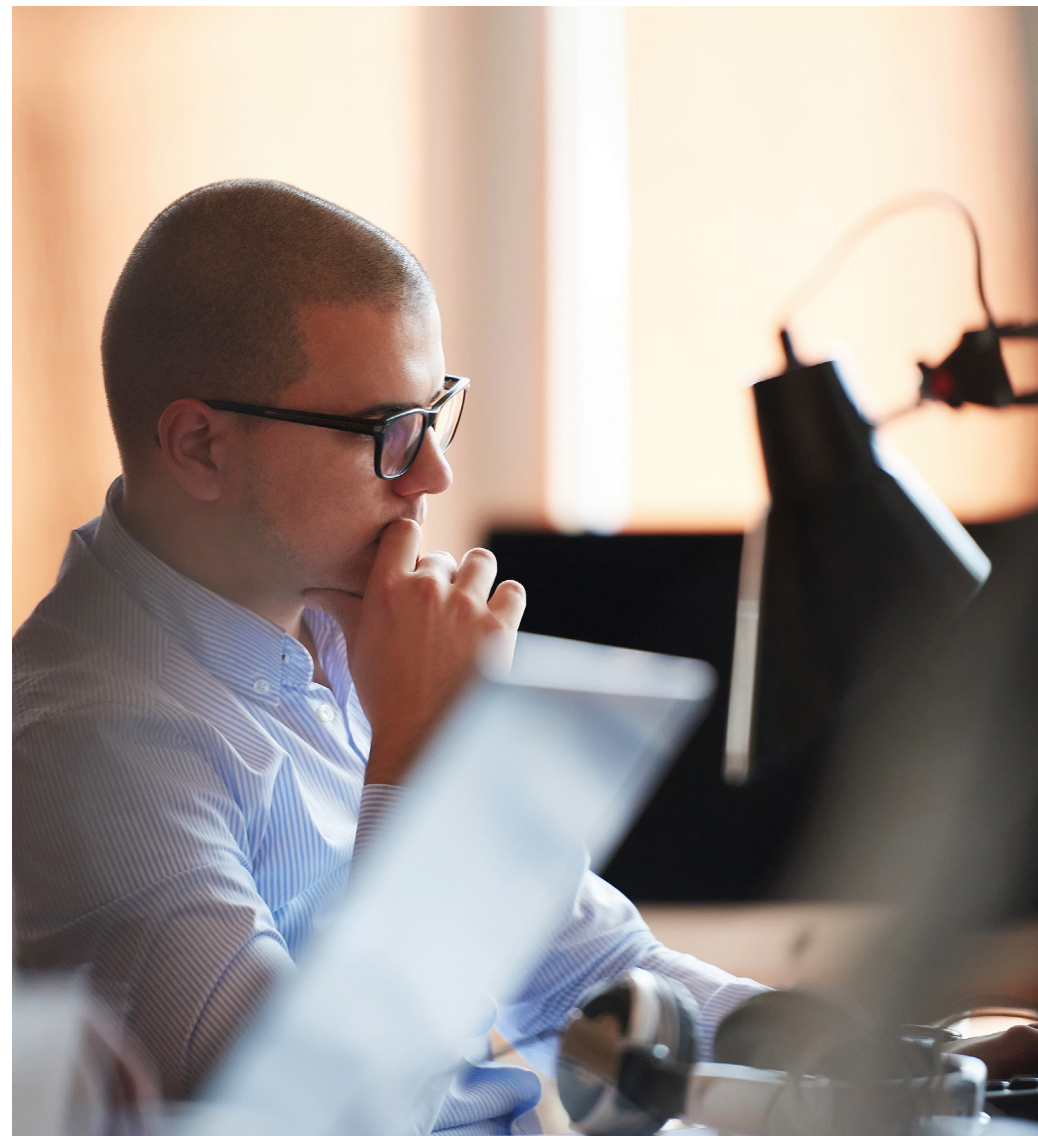
Nejste si jisti, zda se jedná o „osobní údaje“? Nebudete-li si jisti, nakládejte s nimi, jako by to byly osobní údaje.

Máte nějaké otázky k ochraně osobních údajů? Obrátte se na naše [oddělení ochrany osobních údajů](#).

Budete-li mít otázky ohledně kybernetické bezpečnosti, včetně phishingu a spamu, obraťte se na oddělení informační bezpečnosti.



ZDROJ



## JEDNÁNÍ SE STÁTNÍ SPRÁVOU

### Cíl

Budování čestných a transparentních vztahů se státní správou všude, kde působíme.

### Jak to dokážeme

Spolupracujeme s různými vládními agenturami a zástupci po celém světě. Státní správa tyto vztahy bedlivě sleduje a klade na ně přísné požadavky, takže důvěra, odpovědnost a transparentnost mají zásadní význam.

Při spolupráci s pracovníky státní správy – stejně jako ve všech našich obchodních vztazích – dodržujeme pravidla a vždy se chováme eticky. Stanete-li se někdy součástí operací vyžadujících povolení, cla, stavební či jiné práce prováděné společně se státní správou, podnikněte kroky nezbytné k ochraně vás samých i společnosti a buďte schopni prokázat, že pracujete poctivě.



### PŘÍKLAD ETICKÉHO CHOVÁNÍ.

**Společné dodržování předpisů.** Do vaší továrny přijede pracovnice státní správy provést přepadovou kontrolu. Vlídne a profesionálně ji přivítejte a pak kontaktujte **právní oddělení**, aby vám pomohlo. Správná reakce? Ano. Vždy spolupracujeme v případě vládních kontrol, vyšetřování a žádostí o informace. Právní oddělení je dobře vybaveno k reakci na požadavky pracovníků státní správy, takže jste se zachoval správně. A pokud by vás právní oddělení

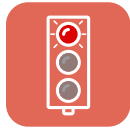
někdy požádalo o pomoc s přímou reakcí na žádost státní správy, mluvíte pravdu. Nikdy nikoho neklamte, nebraňte mu v práci ani neukrývejte, neničte či neměňte dokumenty.



### POZOR.

**Najděte si pokyny.** Pořádáte akci, které se budou účastnit pracovníci státní správy, a chcete za společnost Tenneco předat nějaké propagační předměty. Vždyť o nic nejde, ne? Možná. Pravidla týkající se dáreků poskytovaným pracovníkům státní správy jsou přísná. Než akci uspořádáte, získejte povolení tím, že požádáte o pokyny na naší **Horké lince**. Nechcete, aby si někdo vaši štědrost vykládal jako úplatek.





## NESPRAVNÝ POSTUP.

**Neetická spolupráce.** Státní subjekt vás požádá o předložení nabídky na projekt. Koordinujete svůj postup s konkurencí, abyste zajistili, že předložíte nejnižší nabídku. Není potřeba být ve sporu kvůli obchodu. Když budete takto spolupracovat, udržíte ceny tak vysoko, že své cíle splní obě společnosti. Skvělý způsob, jak zabezpečit obchod? Ne. Vyhráváme férově – čestně, eticky a vždy poctivě. Jedná se o sladění nabídek, postup, který podkopává principy veřejné soutěže a je často nelegální. Ihned kontaktujte svého vedoucího a právní oddělení.



## JDĚTE PŘÍKLADEM (TIPY, JAK SI UDRŽÍTE SVÉ OPRAVNĚNÍ I)

### Kdo je považován za pracovníka státní správy?

Termín pracovník státní správy je široký a vztahuje se i na jiné osoby než volené úředníky. Může zahrnovat:

- pracovníky státních agentur,
- pracovníky státních podniků nebo subjektů (např. veřejných škol, univerzit atd.),
- činitele v politických stranách, nebo i jen kandidáty.



## ZDROJ

# ÚČAST NA POLITICKÉM PROCESU

## Cíl

Zlepšování vztahů s veřejností.

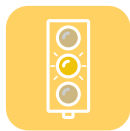
## Jak to dokážeme

Účast na politickém procesu je součástí života řádného občana a produktivního člena společnosti. Přestože respektujeme práva našich členů týmů na angažování se v politickém procesu a vážíme si různých politických názorů našich členů týmů, musí politická účast zůstat oddělena od naší práce ve společnosti Tenneco a musí odpovídat zákonům a zásadám společnosti Tenneco.



### PŘÍKLAD ETICKÉHO CHOVÁNÍ.

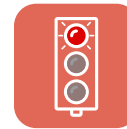
**Politika má zůstat osobní.** *Váš přítel se uchází o místní funkci. Abyste ukázali podporu, použijete mimo pracovní dobu svůj domácí telefon pro shánění hlasů. Správně? Velmi dobře. Nikdy nepoužívejte čas nebo zdroje společnosti, jako jsou telefony, k politické činnosti. Počkat až na doma je skvělým způsobem, jak udržet politiku v osobní rovině.*



### POZOR.

**Mluvit za sebe.** *Místní zpravodajská stanice vás pozvala k diskuzi o vaší práci na politické kampani. Stanice chce, abyste uvedl své jméno, zaměstnání a pracoviště. Je to v pořádku? Možná, ale nejprve si to ověřte u týmu pro komunikaci. Pokud to schválí, zkontrolujte,*

že je vaše účast v souladu s našimi zásadami, a jasně uveďte, že vyjadřujete pouze své vlastní názory.



### NESPRÁVNÝ POSTUP.

**Použití našeho jména.** *Chcete distribuovat letáky týkající se politické záležitosti, o kterou se zajímáte, a domníváte se, že díky použití našeho loga získáte větší podporu. Navíc víte, že tuto záležitost podporuje i váš nadřízený a ocení vaši týmovou práci. Všechno je pro dobrou věc, ne? Špatně. Jméno společnosti Tenneco nesmíte nikdy použít v žádné politické záležitosti bez předchozího schválení. Ve společnosti Tenneco si vážíme různých názorů a chráníme je. To samé očekáváme od vás.*



### JDĚTE PŘÍKLADEM (TIPY, JAK SI UDRŽÍTE SVÉ OPRÁVNĚNÍ I)

#### Nějaké hlavní poznatky?

Zkontrolujte, že je vaše účast na politických aktivitách legální a že nijak nepoškozuje Tenneco.



### ZDROJ



## SMĚROVÁNÍ NAŠEHO ODVĚTVÍ

Bez ohledu na to, kde se nacházíme, pracujeme vždy poctivě. Obchodujeme čestně. Soutěžíme spravedlivě a úspěch nám přináší kvalita našich produktů a služeb. Není to vždy jednoduché, ale je to vždy správné, a získáváme tak důvěru našich zákazníků, veřejnosti, našich kolegů a našich akcionářů.

### V TÉTO ČÁSTI:

- 🚗 Boj proti korupci
- 🚗 Boj proti zločinu
- 🚗 Férová konkurence
- 🚗 Předcházení střetům zájmů
- 🚗 Poskytování darů, zábavy a pohostinnosti
- 🚗 Mezinárodní obchodování

## BOJ PROTI KORUPCI

### Cíl

Zvítězit v boji proti korupci.

### Jak to dokážeme

Korupce poškozuje naši veřejnost. Lidé, kteří přijímají úplatky (například dary, výlety, jídla v restauracích a hotovost), upřednostňují osobní výhody před kvalitou práce. Pokud dáváte peníze (nebo cokoliiv cenného), abyste nekale ovlivnili obchodní rozhodování, je to v rozporu s naším závazkem k poctivosti – i když tím chcete prospět společnosti, a ne sami sobě.

Úplatek může přimět kontrolora, aby přehlédl nebezpečný díl, nebo přesvědčit kupujícího, aby koupil zboží od nekvalifikovaného dodavatele. Tak nepracujeme. Pracujeme vždy poctivě. Nikdy neuplácíme – ani nepřijímáme úplatky – ani nevzbuzujeme dojem něčeho nezákonného.



### PŘÍKLAD ETICKÉHO CHOVÁNÍ.

**Znáť ostatní subjekty.** Vybíráte dodavatele a chcete se rozhodnout moudře, takže dodržíte naše postupy pro přezkum dodavatele a nabídky, zkontrolujete obchodní registrace a veřejné dokumenty, ověříte obchodní akreditace, promluvíte si s předchozími zákazníky, požádáte o vzorky a prohledáte internet, abyste učinili informované rozhodnutí. Správný postup? Zcela určitě. Chceme pracovat s dodavateli, kteří dodrží zásadu poctivosti, a kontrolujeme historii a reputaci našich dodavatelů. Říkáme tomu „řádná péče“. Ujistěte se, že chápou, že vám nesmí nabízet ani předávat úplatky. Sledujte rovněž varovné signály po podpisu smlouvy.

**Vedení přesných záznamů.** Přezkoumáváte zprávu o výdajích a zjistili jste, že jsou všechny transakce podrobně rozepsány... až na jednu. Vypadá to podezřele, takže hledáte další informace. Skvělá práce. Může to být neúmyslná chyba, nebo se někdo snaží něco skrýt. Nejlepší je zjistit víc. Nechcete schválit nic, co by mohlo představovat úplatek.

Bojujeme proti korupci tím, že nedáváme úplatky... tím pomáháme zlepšovat naše komunity.



### POZOR.

**Přijímání pozvání.** Nový zákazník vás chce pozvat na oběd. Měl byste souhlasit? Přijetí pozvání na nepříliš drahý oběd s novým zákazníkem je pravděpodobně v pořádku, bude-li se nacházet v limitech našich zásad. Lepším rozhodnutím je zaplatit za vlastní oběd a vykázat to jako výdaj. Tím se vyhnete podezření, že byste mohl být ovlivněný.

**Dary státním zaměstnancům.** Nedávno jste vyplnili žádost o stavební povolení. Příslušný orgán státní správy vaši záležitost posoudí přes svátky – kdy chcete všem svým kontaktním osobám předat koše s ovocem. Skvělé načasování, že? Není to správně! Pravidla, co smíme darovat pracovníkům státní správy nebo dokonce jejich příbuzným, jsou velmi přísná. Než nabídnete cokoli v jakékoli hodnotě, přečtěte si naše zásady a získejte **souhlas**. Přestože to tak nemyslíte, mohl by být váš dar považován za úplatek.





## NESPRAVNÝ POSTUP.

**Nerozpoznání úplatků.** Volá váš dodavatel, že celníci zadrželi nějaké kontejnery. Doporučuje zaplatit malý obnos v hotovosti, abyste se vyhnuli kontrole. Je to běžné a dělají to všichni. Na poradě vašeho týmu s tím všichni souhlasí. Schválíte platbu, abyste zajistili, že se dodávka neopozdí. Je přeci vždycky dobré šetřit čas, ne? Ne v tomto případě. Peníze mohou urychlit průchod kontejnerů celním řízením, ale takto nefungujeme. Žádost o hotovost byla první známkou toho, že se může jednat o úplatek. Musí se jednat o úřední poplatek nebo souhlas s urychlením postupu. Kontaktujte právní oddělení a proberte s ním další kroky.



## JDĚTE PŘÍKLADEM (TIPY, JAK SI UDRŽÍTE SVÉ OPRAVNĚNÍ I)

### Nevíte, jestli se jedná o úplatek?

Nezapomínejte, že úplatek může být téměř jakákoliv cennost darovaná kvůli ovlivnění obchodního rozhodnutí. Mezi příklady patří:



**zvláštní sleva,**



**vstupenky na sportovní akci ,**



**večeře v drahé restauraci,**



**nabídka pracovního místa nebo stáže,**



**ekvivalent hotovosti (například dárkový poukaz nebo úvěr),**



**dar na charitu .**

Zeptejte se sami sebe: Nabízí to někdo, či požaduje výměnou za příznivé obchodní rozhodnutí? Pokud si odpovíte „ano“, pak byste měli odvětit: „Ne, děkuji“.



ZDROJ

## BOJ PROTI ZLOČINU

### Cíl

Zabezpečení naší společnosti, hospodaření a komunit bojem proti zločinu.

### Jak to dokážeme

Bojujeme proti zločinu prevencí praní špinavých peněz, k němuž dochází, když zločinci přesouvají finance z nelegálních činností přes legální podnikání (jako je to naše). Jejich cílem je zamaskování původu jejich peněz, aby se mohli vyhnout trestu a pokračovat v trestné činnosti.

Proti zločinu bojujeme používáním zdravého úsudku, znalostí našich zákazníků a obezřetností při spolupráci s našimi dodavateli – zejména pokud transakce zahrnují hotovost. Tím, že zůstáváme ostražití a ozvěme se, když zaznamenáme něco podezřelého, pomáháme v boji proti praní špinavých peněz a chráníme se.



### PŘÍKLAD ETICKÉHO CHOVÁNÍ.

**Rozpoznání znamení.** *Jeden z našich zákazníků o dost přeplatil. Udělal to již několikrát předtím. Když se ho na to zeptáte, odvětví, abyste mu peníze uložil pro příští objednávku. Nemáte z toho dobrý pocit, takže to oznámíte svému vedoucímu. Správná volba? Zcela určitě. Mohlo by se jednat o neúmyslné pochybení, ale nejlepší je postupovat bezpečně. Přeplácení může být známkou praní špinavých peněz. Udělali jste správnou věc, že jste se poradili.*



### POZOR.

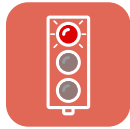
**Klást otázky.** *Zákazník, kterého dlouho a dobře znáte, má zájem o koupi nějakých vadných výrobků. Je v pořádku pokračovat? Pravděpodobně*

ano, ale je důležité, abyste zákazníka znali a věděli, jak náš výrobek použije. Některé společnosti nakupují vadné výrobky jako šrot a pak je uvádí na trh, přestože jsou si vědomy, že jsou tyto výrobky vzhledem ke svým vadám nelegální. Abyste zabránili zneužívání našich výrobků a dalším formám trestné činnosti, zeptejte se sami sebe, zda druhá strana:

- zkouší platit hotově,
- platí v jiné měně, než jaká je uvedena na faktuře,
- požaduje odeslání do jiné země, než odkud pochází platba,
- pokouší se vyhnout požadavkům na řádné vykazování dokumentace,
- chce, aby platbu provedl někdo, kdo není součástí transakce,
- výrazně změní postup provádění svých transakcí.

Jestliže si na některou z těchto otázek odpovíte „ano“, obraťte se na svého vedoucího nebo na [oddělení pro dodržování obchodních předpisů](#). To všechno jsou známky praní špinavých peněz a musíme o nich vědět.

Děláme, co je správné,  
a chováme se odpovědně.



## NESPRAVNÝ POSTUP.

**Mlčet.** Třetí subjekt provádí platbu za distributora, který má problémy s placením. Nechcete, aby došlo ke ztrátě, a tak platbu akceptujete. Měli byste se něčeho obávat? Ano. Když platbu provádí cizí subjekt, vypadá to podezřele. Kontaktujte distributora a zeptejte se na podrobnosti. Budete-li mít stále pochybnosti, záležitost nahlaste. Musíte se ujistit, že s touto společností můžeme obchodovat a že odpovídá našemu závazku jednat poctivě.



## JDĚTE PŘÍKLADEM (TIPY, JAK SI UDRŽÍTE SVÉ OPRAVNĚNÍ I)

### Je důležité vědět ještě něco?

Ano, vždy vybírejte renomované dodavatele a další subjekty, ověřujte vlastníky bankovních účtů, a budete-li mít dotazy, zeptejte se.



## ZDROJ



# FÉROVÁ KONKURENCE

## Cíl

Vítězit na základě vlastních zásluh a vítězit férově.

## Jak to dokážeme

Jsme přesvědčeni, že neomezená a férová konkurence zajišťuje prosperující trh. Je rovněž hybatelem pokroku v našem odvětví – stejně jako inovativní produkty a služby a nové způsoby podnikání, díky nimž jsou naši zákazníci spokojeni.

Co tedy tou férovou konkurencí myslíme? Pro nás to znamená pouze pracovat čestně a eticky. Neuchylujeme se k neetickým obchodním praktikám (například nelžeme o našich konkurentech ani se nepokoušíme vytlačovat nové společnosti z trhu), abychom se dostali na špici. Namísto toho se náš úspěch odvíjí od kvality našich produktů a služeb – nic víc a nic míň. A vyhýbáme se být jen náznakem nekalých konkurenčních praktik.

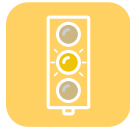
Jsme přesvědčeni,  
že rovná hospodářská soutěž  
představuje základ úspěchu  
našeho podnikání.



## PŘÍKLAD ETICKÉHO CHOVÁNÍ.

**Neuzavírání nekalých dohod.** Konkurent si vám stěžuje na propad odbytu a navrhuje vám, abyste zvýšil své ceny. Víte, že to není správné, takže konverzaci ihned ukončíte a nahlásíte. Chytrý krok? Velmi. Vyhráváme férově – čestně, eticky a vždy poctivě. To znamená, že respektujeme volný trh a nikdy neuzavíráme nekalé dohody. Dejte jasně najevo, že odmítáte o tomto tématu diskutovat, a pak neprodleně kontaktujte právní oddělení.

**Respektování práv druhých.** Víte, že náš tým vývoje produktů plánuje okopírovat nové produktové vlastnosti, které nedávno zavedla naše konkurence. Víte, že kopírování není vždy špatné, ale ujistěte se, že o plánech našeho nového produktu ví právní oddělení, abychom zabránili porušení jakýchkoliv patentových práv konkurence, i kdyby to mělo znamenat, že nedokážeme nabídnout stejné vlastnosti. Je to správné? Zcela určitě. Respektujeme platná a prosaditelná práva duševního vlastnictví jiných subjektů, včetně patentů, ochranných známek, autorských práv a obchodních tajemství. Ujistěte se, že se na zavádění nových produktů, nových vlastností produktů a nových značek podílí právní oddělení.



## POZOR.

**Shromažďování informací o konkurenci.** Při uvedení produktu potřebujete shromáždit některé informace o konkurenci. Je to v pořádku? Ano, shromažďování informací o konkurenci podporujeme, ale musí být prováděno správně. Ujistěte se, že používáte pouze čestné metody a dokumenty získané z veřejných zdrojů.

**Nábor zaměstnanců od konkurence.** Ve vaší skupině je nové pracovní místo a máte uchazeče od konkurence, který má v odvětví velké zkušenosti. Je v pořádku jej zaměstnat? Pravděpodobně. Přestože můžeme najímat osoby se znalostmi a zkušenostmi z různých obchodních nebo technických oborů, nikdy nezaměstnáváme lidi, abychom získali přístup k obchodním tajemstvím a citlivým informacím jiných subjektů. Spolupracujte s personálním nebo právním oddělením, abyste pochopili rizika a použili ochranné prostředky zajišťující, že členové týmu neprozradí důvěrné informace o svých bývalých zaměstnavatelích.



## NESPRAVNÝ POSTUP.

**Ochrana citlivých informací z hlediska konkurence.** Jste na večeri s přítelem, který pracuje pro konkurenci. Navrhne společnou strategii, abyste oba splnili své odbytové cíle. Pro přítele cokoliv, ne? Ne. Informace citlivé z hlediska konkurence chráníme a nesdílíme je s nikým bez povolení a vhodných ochranných prostředků.



## JDĚTE PŘÍKLADEM (TIPY, JAK SI UDRŽÍTE SVÉ OPRAVNĚNÍ I)

### Do jakých konverzací bych se neměl pouštět?

S konkurenty hovořte krátce a obecně – o počasí a sportu, ne o podnikání. Jestliže nadnesou ceny, výrobu, marketing, skladové zásoby, vývoj produktů, odbytiště, cíle nebo jiné interní či důvěrné informace, ukončete hovor a odejděte.



## ZDROJ



# PŘEDCHÁZENÍ STŘETŮM ZÁJMŮ

## Cíl

Zabránit ovlivnění (nebo i jen dojmu ovlivnění).

## Jak to dokážeme

Řekněme si to otevřeně, všichni máme zájmy a vztahy mimo své zaměstnání. Ovšem když se tyto osobní zájmy protínají s našimi obchodními rozhodnutími, může to být škodlivé. Nazýváme to střetem zájmů. Střet zájmů může poškodit vaše dobré jméno i reputaci společnosti.

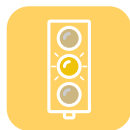
Abychom se jako tým posunuli kupředu, musíme spolupracovat jako tým. Každý z nás zajistí, aby se nedostal do střetu zájmů a vždy jednal v tom nejlepší zájmu společnosti Tenneco. Rozhodujeme objektivně a nestranně. Pochopení podstaty střetu zájmů a situací, kdy k nim typicky dochází, je klíčem k jejich prevenci. Nejlepší je vyhýbat se všemu, co by mohlo působit dojmem, že vaše rozhodování není nestranné.



## PŘÍKLAD ETICKÉHO CHOVÁNÍ.

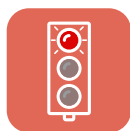
**Rozpoznání střetu.** *Vaše neteř se chce nechat zaměstnat jako vaše asistentka. Víte, že je kvalifikovaná, ale řeknete jí, že by to mohlo vypadat jako protekce – což by bylo špatné pro tým. Namísto toho jí navrhnete místa v jiných odděleních. Správná reakce? Ano. Je důležité rozpoznat potenciální střety a vedení příbuzných nebo obchodování s nimi do této kategorie patří.*





## POZOR.

**Informování o střetech.** Konkurent právě oznámil, že u něj nastoupila vaše žena. Čas slavit, ne? Téměř. Mohlo by se jednat o potenciální střet zájmů. Ujistěte se, že společnost **informujete** o jejím novém místě, než se pustíte do slavnostní večeře.



## NESPRAVNÝ POSTUP.

**Neinformování o střetech.** Dozvíte se, že váš vedoucí je členem představenstva jednoho z našich dodavatelů. Když se na to vedoucího zeptáte, odpoví, že není čeho se obávat. Měl byste něco říci? Ano. Mohl byste připomenout svému vedoucímu, aby vyplnil formulář o střetu zájmů a odevzdal jej na personální oddělení. Kontrolní prostředky mohou být potřebné. Váš vedoucí by se například neměl zapojovat do nabídek, výběru nebo platebního procesu týkajících se tohoto dodavatele.



## JDĚTE PŘÍKLADEM (TIPY, JAK SI UDRŽÍTE SVÉ OPRÁVNĚNÍ I)

### Jak vypadá „střet zájmů“?

Může dojít k mnoha scénářům, ale zde uvádíme několik příkladů:

- práce pro konkurenci,
- dar, zábava nebo výlet od dodavatele,
- finanční investice do jednoho z našich dodavatelů,
- přímá či nepřímá podřízenost příteli nebo blízké osobě,
- konzultace pro zákazníka „bokem“,
- váš příbuzný pracuje pro zákazníka či dodavatele, nebo je členem jejich představenstva.



## ZDROJ

# POSKYTOVÁNÍ DARŮ, ZÁBAVY A POHOSTINNOSTI

## Cíl

Nikdy nedarujte ani nepřijímejte nic nevhodného.

## Jak to dokážeme

Občasný dar nebo nabídka zábavy či pohostinnosti může být běžnou součástí obchodování. Ovšem někdy jsou dary či jiné nabídky nepatřičné. Nikdy nenabízejte ani nepřijímejte nic, co:

- by vytvářelo závazek na oplátku nebo bylo darováno za prokázání laskavosti,
- má podobu hotovosti nebo ekvivalentu hotovosti, jako je například dárková karta,
- je nepřiměřené okolnostem nebo u jiných osob vytváří dojem, že jste ovlivněni.

Někdy může být obtížné poznat, kdy je nabídka nevhodná, a právě proto existují tyto pokyny. Ujistěte se, že dodržíte pravidla a že jste si vědom všech zvláštních omezení. Darování **čehokoliv** cenného pracovníkovi státní správy může být považováno za nelegální úplatek, takže to musí schválit **právní oddělení**. Nebudete-li si jisti správným postupem, vždy požádejte o pomoc. Přijímáte-li dar, musíte jej rovněž ohlásit.



## PŘÍKLAD ETICKÉHO CHOVÁNÍ.

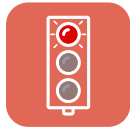
**Říkat „ne“.** *Od zákazníka dostanete pro sebe a svou manželku lístky na mistrovství světa ve fotbale. Víte, že je nemůžete přijmout, proto je vraťte a zdvořile vysvětlete naše zásady. Chytrý krok? Ano. Použijte zdravý úsudek, zásadu vždy jednat poctivě a odmítněte všechny nabídky, o nichž jste přesvědčeni nebo víte, že jsou nevhodné.*



## POZOR.

**Dodržování zásad jiných subjektů.** *Přichází svátky a chtěl byste svému zákazníkovi poslat dárkový koš v hodnotě 1100 Kč. To by bylo hezké, ne? Záleží na situaci. Někdy mají zákazníci přísná pravidla a dary nejsou povoleny. Nechtěli byste, aby se kvůli daru váš zákazník cítil nevhodně a dostal se do potíží. Navíc naše smlouvy obvykle požadují, abychom dodržovali jejich pravidla. Za těchto okolností najděte jiný způsob, jak rozvíjet vztahy v období svátků – například e-mail se svátečním blahopřáním.*





## NESPRAVNÝ POSTUP.

**Dary pracovníkům státní správy.** Po veletrhu potkáte pracovníci státní správy. Oba začnete mluvit o tom, jak milujete Las Vegas, a vy ve svém zápalu navrhnete, že by jí naše společnost mohla zařídit víkendový výlet. To by nám pomohlo získat výhodu oproti konkurenci, ne? Ano, ale ne správně. Pro dary pracovníkům státní správy platí přísná pravidla a toto je docela štědrá nabídka. Musíte si promluvit s někým z právního oddělení, abychom to mohli hned napravit.



## JDĚTE PŘÍKLADEM (TIPY, JAK SI UDRŽÍTE SVÉ OPRAVNĚNÍ I)

### Jaké dary jsou přijatelné?

Darované nebo přijímané dary či zábava:

- by měly být legální,
- by měly být přesně zaznamenané,
- by měly být málo čestné a s nízkou hodnotou,
- by měly mít odůvodněný obchodní účel,
- by měly být v souladu s tím, co je přijatelné v odvětví a na místě,
- by měly být v souladu se zásadami dárce i příjemce,
- by neměly zobrazovat Tenneco ve špatném světle – ani ji neztrapňovat,
- nesmí jít nikdy o hotovost, dárkový poukaz, šek, půjčku nebo cenné papíry,
- by nikdy neměly stavět Tenneco do kompromitující pozice.



ZDROJ

# MEZINÁRODNÍ OBCHODOVÁNÍ

## Cíl

Získat si uznání díky našim výrobkům a zaměstnancům po celém světě.

## Jak to dokážeme

Mezinárodní obchodování je privilegium – takové, které nabízí mnoho vzrušujících příležitostí pro náš podnik a nové nabídky pro naše zákazníky. Usilovně pracujeme na tom, abychom si tyto výhody udrželi, přičemž dodržujeme zákony týkající se dovozu, vývozu a dodržování obchodních předpisů.

Přispějme všichni svým dílem, abychom stále skvěle plnili všechny požadavky a nabízeli našim zákazníkům to nejlepší. Jedno nesprávné rozhodnutí nebo chyba mohou způsobit, že o příležitost prodávat naše výrobky po celém světě přijdeme.



## PŘÍKLAD ETICKÉHO CHOVÁNÍ.

**Dodržování mezinárodních předpisů.** *Chcete zahájit prodej v nové zemi, ovšem její zákony jsou jen obtížně pochopitelné. Obrátíte se na právní oddělení se žádostí o pomoc. Správná volba? Zcela určitě. Mezinárodní obchod může být komplikovaný, zejména pokud je nutné dodržovat více souborů pravidel. Budete si muset prostudovat produktové požadavky a pochopit zákony dotčené země, abyste se ujistil, že jsou naše výrobky, označení a provozy ve shodě s těmito zákony. Naštěstí vám pomůže kompletní právní a korporátní tým.*

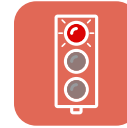


## POZOR.

**Správné provádění vývozu.** *Vyvážíte nový výrobek a chcete se ujistit, že jsou k němu přiloženy všechny nezbytné dokumenty. Zkontrolujete a všechno souhlasí. Připraveno k odeslání? Téměř. Provedte kontrolu se svým týmem pro dodržování obchodních předpisů, abyste se ujistili o správné klasifikaci všech položek, a důkladně zkontrolujte, že je odeslání povoleno. To může být náročné a vyžaduje to věnování pozornosti detailům, jako je pochopení vývozních požadavků, zkontrolování, že se cíl nenachází v zemi, na kterou jsou uvaleny sankce, a znalost výrobku a subjektu, který jej bude používat.*

**Posouzení obchodních příležitostí.** *Přemýšlíte o obchodování se společností v zemi, kde jsme nikdy předtím nepůsobili. Provedete drobný průzkum, abyste zjistil, že je společnost důvěryhodná. Připraveni vyrazit? Ne tak docela. Existují některé země, s nimiž nesmíme obchodovat a které se v závislosti na politice mění. Podívejte se na aktuální seznam zakázaných zemí v našich zásadách. Pomůže nám to vyhnout se vězení, pokutám nebo ztrátě možnosti vyvážet. Rovněž musíte dodavatele posoudit pomocí našeho postupu, abyste se ujistil, že bude dodržovat naše základní hodnoty, chránit informace společnosti, nebude uplácet a správně pracovat s konkurencí.*

Dodržujeme všechny  
platné obchodní zákony  
a předpisy.



## NESPRAVNÝ POSTUP.

**Ignorování bojkotů.** Dostal jste e-mail se žádostí, abyste potvrdil, že některé produkty nepochází z Izraele, protože budou namontovány do vozidel odesílaných do Íránu. Víte, že do Íránu nesmíme prodávat, protože se na tuto zemi vztahují sankce, takže navrhnete zprávu se zamítnutím objednávky a jste připraveni ji odeslat. Odeslat? Ne, zadržte. Máte pravdu, ale musí se toho udělat víc. Všechny žádosti týkající se bojkotů musíme hlásit vládě USA, i když takové žádosti nevyhovíme. Žádost zmiňující Izrael je kvalifikována jako žádost týkající se bojkotu. Ihned se se žádostí o pomoc obraťte na právní oddělení.



## JDĚTE PŘÍKLADEM (TIPY, JAK SI UDRŽÍTE SVÉ OPRAVNĚNÍ I)

**Při mezinárodním obchodování spolupracujte s týmem pro mezinárodní obchod:**

- na kompletní a přesné dokumentaci mezinárodních transakcí,
- na získání nezbytných licencí před exportováním nebo opakovaným exportováním našich produktů,
- na řádném prověřování a hodnocení všech třetích stran.



## ZDROJ



## PÉČE O NAŠE ZÁKAZNÍKY A KOMUNITY

Stejně jako jsme hrdí na vše, co jsme dokázali, vždy chceme tvořit lepší zítřky – pro naše zákazníky, naši společnost a naši komunitu. Návraty a zaměřováním se na budoucnost – budeme zítřejší problémy řešit... už dnes.

### V TÉTO ČÁSTI:

- 🚗 Poskytování bezpečných, kvalitních produktů
- 🚗 Čestný marketing
- 🚗 Odpovědná komunikace
- 🚗 Ochrana lidských práv
- 🚗 Ochrana životního prostředí
- 🚗 Co vracíme komunitě

# POSKYTOVÁNÍ BEZPEČNÝCH, KVALITNÍCH PRODUKTŮ

## Cíl

Poskytnutí bezpečných, vysoce kvalitních produktů zákazníkům, kdykoliv si vyberou Tenneco.

## Jak to dokážeme

Velmi se zajímáme o kvalitu a bezpečnost našich produktů, tedy zajišťujeme, že naše produkty při uvedení na trh splňují (nebo překonávají) naše vlastní interní normy i normy stanovené zákony a předpisy.

Protože se zaměřujeme na kvalitu a bezpečnost, nabízíme produkty, na něž se mohou zákazníci spolehnout, a jméno, kterému mohou důvěřovat.



## PŘÍKLAD ETICKÉHO CHOVÁNÍ.

**Trvání na kvalitě a bezpečnosti.** Někdo navrhne, abyste přeskočili proces předběžného schvalování produktu, aby bylo možné odeslat některé výrobky včas. Pokud se tak nestane, váš tým nesplní plán.

Ovšem vy se ozvete. Správná volba? Ano. Nikdy neobětujeme kvalitu kvůli splnění lhůty nebo cíle. Když se ozvete, bude možné záležitost vyřešit, což ochrání naše zákazníky i naši společnost a podpoří náš závazek vždy jednat poctivě.



## POZOR.

**Hlášení, co zjistíte.** Dozvíte se, že stroj nebyl po předchozí směně zkontrolován. Stroj zkontrolujete, abyste se ujistili, že funguje správně. Správný postup? Ano, ale určitě to nahlaste svému vedoucímu. Úkolem všech zaměstnanců společnosti je zajistit, že budou vyráběné produkty odpovídat požadovaným specifikacím, a je důležité zajistit, že jsou naše produkty bezpečné pro zákazníky.



## NESPRÁVNÝ POSTUP.

**Obcházení.** Zjistíte, že se jedna zkouška, kterou na produktu provádíme, v dalším výrobním postupu opakuje, takže první zkoušku přeskočíte, aby se urychlila dodávka. Je to chytré? Vůbec ne. Přeskočení povinné zkoušky není nikdy v pořádku. Máte-li nápady, jak věci urychlit, podělte se o ně. Ale dokud nebudou tyto nápady schváleny, držte se plánu. Jinak ohrožujete bezpečnost našich zákazníků.



## JDĚTE PŘÍKLADEM (TIPY, JAK SI UDRŽÍTE SVÉ OPRÁVNĚNÍ I)

### Další tipy týkající se kvality a bezpečnosti:

- Sledujte nové předpisy a v případě potřeby se nechte certifikovat.
- Zkontrolujte, že všichni dodavatelé splňují nebo překračují naše požadavky.
- Nahlaste všechna porušení nebo hrozby pro bezpečnost a zabezpečení našich produktů.

Manipulace s produkty může být nebezpečná a nelegální a je porušením našeho kodexu. Je důležité, abychom na to přišli.



ZDROJ



## ČESTNÝ MARKETING

### Cíl

Budování naší dobré pověsti a značky.

### Jak to dokážeme

Vše děláme s integritou – a to včetně marketingu a propagace našich produktů. Integrita v reklamě znamená, že o našich produktech poskytujeme přesné, férové a vyvážené informace. Když zajistíme, že budou všechna naše tvrzení o našich produktech správná a podpořená fakty, zvyšujeme důvěru zákazníků a posilujeme naši značku.



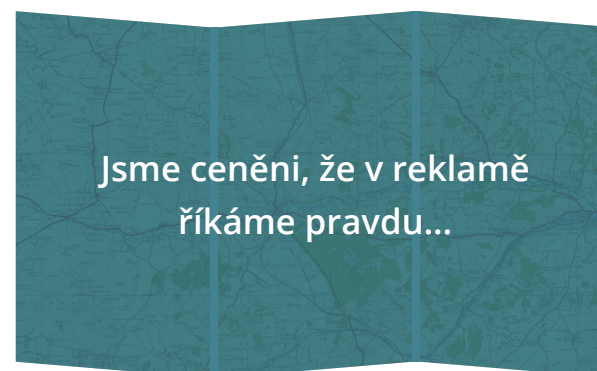
### PŘÍKLAD ETICKÉHO CHOVÁNÍ.

**Tvrzení o produktech.** *V reklamě chcete uvést, že je náš nový produkt lepší než konkurenční produkty a že si ve srovnání s konkurencí vede lépe o 20 %. Přestože potřebujete, aby reklama vyšla rychle před velkým veletrhem, najdete si čas, abyste společně s našimi techniky provedli před uvedením reklamy srovnání produktů. Správné rozhodnutí? Zcela určitě. O výkonu našich produktů neuvádíme nikdy nesprávná nebo nepodložená tvrzení. Podložená tvrzení často vyžadují provedení nestranných zkoušek, proto spolupracujte s právním oddělením, abyste zjistili, jaké druhy zkoušek jsou nutné pro odůvodnění tvrzení, které chcete vydat.*



### POZOR.

**Očištění našeho jména.** *Konkurent o našich výrobcích tvrdí něco, co není pravda. Požádejte svůj tým, aby vypracoval reklamu s přesnějšími, férovějšími a vyváženějšími informacemi. Správný postup? Ano, to je důležitý moment pro nápravu. Ale určitě si promluvte s právním oddělením. Uvádění nepravdivých tvrzení o našich výrobcích je neetické a v boji proti tomu můžeme udělat mnohem víc.*





## NESPRAVNÝ POSTUP.

**Uvádění neověřených informací.** Připravujete propagační materiály a chcete zdůraznit potenciální výhody jednoho z našich produktů. Nejsou sice podloženy důkladným výzkumem, ovšem existuje studie a dosavadní výsledky jsou dobré, takže je přesto uvedete. *Geniální, ne?* Ne. Naše zákazníci (a naši značku) chráníme tím, že vždy uvádíme úplné informace. Počkejte na dokončení studie a ověření údajů, než je použijete v reklamě.



## JDĚTE PŘÍKLADEM (TIPY, JAK SI UDRŽÍTE SVÉ OPRÁVNĚNÍ I)

### Je důležité myslet ještě na něco?

Pokud jde o ověřování tvrzení, revizi marketingových materiálů, nebo potvrzení námi citovaných zdrojů – kontrolujte dvakrát.



## ZDROJ





## ODPOVĚDNÁ KOMUNIKACE

### Cíl

Vysílání jasných a konzistentních zpráv o naší společnosti.

### Jak to dokážeme

Můžeme sdílet tolik skvělých příběhů. Příběhů o vzájemnosti, pomoci zákazníkům a vytváření inovativních řešení. Jsme na ně hrdí a chceme se o ně podělit se světem.

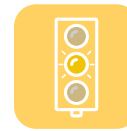
Proto máme členy týmu, jejichž úkolem je komunikovat jménem Tenneco. Činí tak důsledně, přesně a úplně.

Pomozte jim v jejich práci. Všechny dotazy médií předávejte **týmu pro komunikaci**. Převezměte osobní odpovědnost za své on-line příspěvky a ozvěte se, budete-li přesvědčeni, že někdo špatně reprezentuje naši značku.



### PŘÍKLAD ETICKÉHO CHOVÁNÍ.

**Vědět, kam se obrátit.** Na sociálních sítích uvidíte příspěvek stěžující si na jeden z našich produktů. Víte, že byste to mohl rychle vyřešit odpovědí. Chcete ale, aby bylo vaše sdělení konzistentní, takže stížnost namísto toho předáte našim týmům pro komunikaci a marketing. Dobrá úvaha? Ano, předání stížnosti je dobrý způsob.



### POZOR.

**Odpovědné příspěvky.** *Jste nadšení z našeho právě uvedeného produktu a chcete se o to podělit na sociálních sítích. Žádný problém, ne? Pravděpodobně ne. Jen se ujistěte, že používáte společnosti schválené materiály, protože tým pro komunikaci tvrdě pracuje, aby zajistil, že jsou všechna naše tvrzení o výrobcích pravdivá. Rovněž byste měl „zveřejnit svůj vztah ke společnosti“, což je noblesní výraz pro to, že řeknete, že u nás pracujete. Budete-li mít pochybnosti, pokud byste měli mluvit jménem společnosti, zeptejte se týmu pro komunikaci, kde vám poradí.*





## NESPRAVNÝ POSTUP.

**Sdílení nevhodných informací.** Kontaktovala vás média a ptala se na zvěsti o uvedení nového produktu. Slyšel jste o tom a jste přesvědčen, že když řeknete, co víte, budeme vypadat dobře. Správně? Špatně. Rozhovory s médii je lepší nechat na profesionálech. Náš tým pro komunikaci ví, kdy je a není vhodné sdělovat informace. Zvěsti nemusí být pravdivé, nebo je lze dokonce považovat za interní informace.



## JDĚTE PŘÍKLADEM (TIPY, JAK SI UDRŽÍTE SVÉ OPRAVNĚNÍ I)

### Nějaké další tipy týkající se sociálních sítí?

- Pamatujte si, že obtěžující nebo diskriminační příspěvky jsou vždy špatné.
- Převezměte odpovědnost za své příspěvky – ať lidé vědí, že vaše slova jsou vaše vlastní.
- Neměňte loga a obrázky Tenneco bez předchozí souhlasu týmu pro komunikaci.
- Nikdy nepoužívejte sociální sítě či aplikace pro oficiální činnost společnosti, jako jsou smlouvy nebo ujednání.



## ZDROJ

## OCHRANA LIDSKÝCH PRÁV

### Cíl

Uplatňovat férové podmínky vůči zaměstnancům, kdekoli působíme, a zajímat se o sebe navzájem jako tým.

### Jak to dokážeme

Od našich poboček až po výrobní linky je naší prioritou ochrana lidských práv všech osob a kdekoli působíme.

Při ochraně lidských práv náš závazek překračuje pouhé etické podnikání – je to závazek, že budeme s lidmi jednat slušně, rovnocenně, důstojně a s respektem. Očekáváme, že se společnosti, s nimiž spolupracujeme, budou chovat stejně.

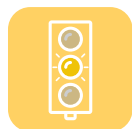
Jaké je v tom všem vaše úloha? Je jednoduchá – dodržujte zákony, zůstaňte bdělí a ozvěte se, když zjistíte cokoli, co by porušovalo náš závazek k dodržování lidských práv. Jste ti, kdo v první linii vidí, jak se na našem pracovišti jedná s ostatními. A my vás potřebujeme – váš čas, nadání a energii –, abychom dostali našemu poslání klást lidi na první místo a zajistit, že každý dostane prostředky, které potřebuje k úspěchu.



### PŘÍKLAD ETICKÉHO CHOVÁNÍ.

**Uplatňování bezpečnosti.** V závodu jednoho z našich dodavatelů si všimnete nesprávně nasazeného krytu stroje a rovněž řetězů na dveřích nouzového východu. Nechcete, aby si někdo ublížil, takže to ihned nahlásíte místnímu vedoucímu. Je to chytré? Zcela určitě. Všichni máme právo na bezpečné pracovní podmínky. Když se ozvete, přispíváte k podpoře lidských práv a pro své spolupracovníky jste příkladem, jak správně postupovat.

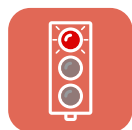
**Vykonáváte svou řádnou péči.** Uvažujete o nákupu několika větrných štítků od neznámého dodavatele. Řekli vám, že je produkt celý vyroben ze skla, ovšem zjistíte, že reflexní materiál je z něčeho jiného. Po troše zkoumání zjistíte, že povlak je cín, konfliktní minerál. Kontaktujete dodavatele a požádáte ho, aby vám sdělil bližší informace o původu tohoto cínu. Správná volba? Ano. Pokud jde o cín, tantal, wolfram a zlato, musíme si dávat pozor na všechna slepá místa v našem dodavatelském řetězci. Říká se jim konfliktní minerály, protože jsou při jejich těžbě a zpracování často porušována lidská práva. Promluvte si s dodavatelem, přečtěte si naše zásady a obraťte se na tým pro konfliktní minerály, abyste zjistili, zda cín pochází z problémové země. Pokud ano, partnerství ihned ukončete.



## POZOR.

**Ochrana práv členů týmu.** *Jste na návštěvě u potenciálního dodavatele a zjistíte, že je hodně členů jeho dodavatelského řetězce nezletilých. Informujete svého nadřízeného a tým pro dodavatelský řetězec. Správné rozhodnutí? Ano. V Tenneco sledujeme případná porušení lidských práv, a pokud zjistíme něco podezřelého, ozveme se. Jen se ujistěte, že provinilce po dokončení vyšetřování rovněž odstraníte ze svého seznamu potenciálních dodavatelů.*

**Spravedlivá odměna za práci.** *Váš dodavatel je v prodlení s dodávkou a požádá členy svého týmu, aby pracovali o víkendu. Dodavatel jim nezplatí přesčasy, takže se vaše náklady nezvýší a vy dodržíte rozpočet. To by mohlo být v pořádku, ne? Možná. Pobírají-li členové týmu hodinovou mzdu, mohou mít ze zákona nárok na proplacení přesčasů. Dodavatel by jim měl přesčasy zaplatit, i když tyto náklady nepřenesou na vás. Nechceme pracovat se společnostmi, které nesprávně jednají se svými zaměstnanci. Promluvte si se svým vedoucím a proberte, zda tohoto dodavatele nevyužívají ještě jiná pracoviště. Bylo by potřeba toho udělat víc.*



## NESPRÁVNÝ POSTUP.

**Ignorování nesprávného chování.** *Na sociálních sítích uvidíte příběh o tom, že jeden náš dodavatel diskriminuje ženy a menšiny. Protože to nezahrnuje Tenneco, ignorujete to. Nějaký problém? Ano. Naši dodavatelé nás reprezentují. Vybíráme si je jako naše obchodní partnery, a pokud jednají neeticky, mohl by náš vztah s nimi svádět k dojmu, že jejich špatné chování schvalujeme. Neschvalujeme. Vždy pracujeme poctivě. Existuje-li náznak něčeho nesprávného či nelegálního, ihned se ozvěte, aby mohli dotčený vztah posoudit ti správní lidé.*



## JDĚTE PŘÍKLADEM (TIPY, JAK SI UDRŽÍTE SVÉ OPRAVNĚNÍ)

### Na co bych si měl dávat pozor při práci s jinými subjekty?

Očekáváme, že všichni, kdo pracují s námi, pro nás a naším jménem:

- budou podporovat rozmanitost a inkluzi,
- budou vyplácet spravedlivé mzdy,
- budou zajišťovat bezpečné pracovní podmínky,
- budou jednat se všemi stejně,
- budou chránit pracovníky před fyzickými tresty a nucenou prací,
- budou bojovat proti dětské práci a obchodování s lidmi,
- budou ctít naše základní hodnoty a zákony – nikdy je nebudou porušovat kvůli finančním úsporám.



## ZDROJ

Kodex chování dodavatele  
Prohlášení o lidských právech

# OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

## Cíl

Porozumět, „jak“ pracujeme, je zásadní pro úspěch toho, „co“ děláme.

## Jak to dokážeme

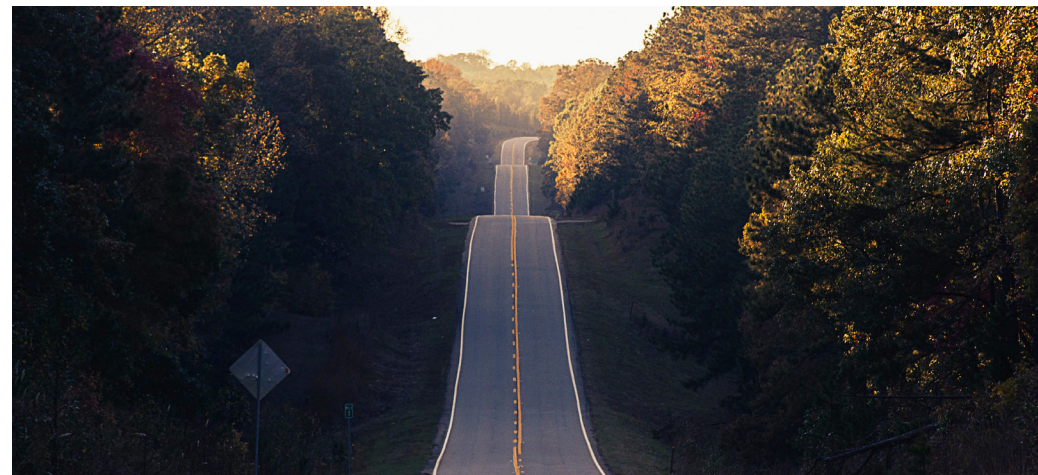
Zavázali jsme se Tvořit lepší zítřky. To znamená, že chráníme planetu, šetříme přírodní zdroje a snižujeme znečištění.

Přispějte tak, že budete vždy hledat způsoby zlepšení operací, recyklace materiálů a pomoci zákazníkům při udržitelnějším rozhodování při nákupu našich produktů a služeb.



### PŘÍKLAD ETICKÉHO CHOVÁNÍ.

**Minimalizace našeho dopadu na životní prostředí.** Najdete způsob, jak bychom mohli snížit spotřebu energie v našem závodu o 40 %. Nepatří to do vaší náplně práce, ale zmíníte se o tom svému nadřízenému. Dobrý nápad? Samozřejmě! Vždy se snažíme starat se o zemi, která se stará o nás. Najdete-li způsob, jak chránit přírodní zdroje nebo snižovat spotřebu vody či emise – ozvěte se.



### POZOR.

**Všímat si drobností.** Nedávná změna linky zvýšila kvalitu, ovšem také se o 200 % zvýšilo množství odpadu. Je to nějaký problém? Časem ano. Promluvte si s příslušnými osobami v závodu, aby mohly zjistit, proč se zvýšilo množství odpadu, a stanovit postupy pro jeho omezení nebo recyklaci.

U všech produktů v našem  
dodavatelském řetězci  
splňujeme nebo  
překračujeme normy  
ochrany životního prostředí.



## NESPRÁVNÝ POSTUP.

**Ignorování potenciálních nebezpečí.** Zjistíte, že z jednoho z našich skladovacích kontejnerů uniká škodlivá kapalina. Aniž byste cokoliv oznámili, použijete namísto toho jiný kontejner. Správná volba? Ne. Měli jste se ozvat. Tím byste mohli zabránit rozlítí a případnému poškození životního prostředí.



## JDĚTE PŘÍKLADEM (TIPY, JAK SI UDRŽÍTE SVOJE OPRÁVNĚNÍ I)

### Tipy pro ochranu přírodních zdrojů:

- Chraňte vodní zdroje.
- Snižujte množství odpadu.
- Šetřete energií.
- Snižujte množství obalů.
- Využívejte zdroje zodpovědně.



## ZDROJ

## CO VRACÍME KOMUNITĚ

### Cíl

Pozitivně ovlivňovat okolní komunity.

### Jak to dokážeme

Každý se může odlišovat. Vybízíme vás, abyste na to vždy mysleli a prospívali komunitám tak, jak je to pro vás smysluplné.

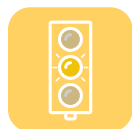
Rovněž nezapomínejte, že když spojíme náš čas, nadání a prostředky jako společnost, můžeme dosáhnout víc. Získáváním finančních prostředků a dobrovolnictvím můžeme měnit komunity, kde žijeme, a pracovat na zlepšení.



### PŘÍKLAD ETICKÉHO CHOVÁNÍ.

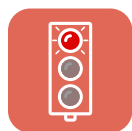
**Být katalyzátor.** *Chcete získat finanční prostředky pro svou místní komunitní organizaci, která podporuje iniciativy v oblasti rozmanitosti, takže se poradíte se svým vedoucím, abyste zorganizovali sbírku a dobrovolnický den. Správná volba? Zcela určitě. Podporujeme inkluzi a rozmanitost, a toto je jeden způsob, jak to udělat. Vykonáváte-li dobrovolnickou činnost mimo zaměstnání, ujistěte se, že vaše účast negativně neovlivní vaše zaměstnání ani nebude představovat střet zájmů. To nejlépe zjistíte, když si nejprve promluvíte se svým vedoucím.*





## POZOR.

**Nejprve se ptát.** *Zákazník vás požádá o charitativní dar v záležitosti, kterou podporuje. Chcete podpořit komunitu a zlepšit svůj vztah se zákazníkem. Je to v pořádku? Možná. Abyste se ujistili, promluvte si s vedoucím nebo s někým z personálního oddělení. Přestože chceme podporovat naše komunity, je třeba charitativní organizaci přezkoumat, abychom se ujistili, že je legitimní a v souladu s naším závazkem k poctivosti. Možná tomu těžko uvěříte, ale charity se někdy využívají na financování ilegálních provizí nebo úplatků.*



## NESPRÁVNÝ POSTUP.

**Míchání pracovních a osobních věcí.** *Angažujete se v osobní charitativní činnosti a chcete při oslovení několika našich dodavatelů se žádostí o příspěvek použít hlavičkový papír naší společnosti. Je to v pořádku? Ne. Před použitím hlavičkového papíru Tenneco musíte dostat souhlas. Iniciativu proberte s týmem pro komunikaci a projednejte, jak by se mohla společnost Tenneco podílet na oslovení našich dodavatelů v rámci soukromých charitativních aktivit, aby se zabránilo možnému střetu zájmů – nebo minimálně zdání, že k němu dochází. Naše vztahy s dodavateli by měly být čistě obchodní.*



## JDĚTE PŘÍKLADEM (TIPY, JAK SI UDRŽÍTE SVOJE OPRÁVNĚNÍ)

### Důležité shrnutí:

Jsme pyšní na osobní závazky mnoha členů našeho týmu i na závazky, které jsme učinili jako tým.

- Obratě se na tým pro komunikaci nebo na personální oddělení, kde vyhodnotí další možnosti podpory charity ze strany společnosti.



## ZDROJ



## ZÍSKEJTE SVÉ OPRÁVNĚNÍ

Tady jsou – informace, které potřebujete pro získání **svého oprávnění pro práci ve společnosti Tenneco**. Děkujeme vám, že jste si udělali čas a přečetli si náš kodex, a za vše, co děláte pro podporu našeho trvalého úspěchu. Děkujeme vám, že se ozvete, když máte nápady, dotazy a obavy.

Pochopení našeho kodexu je klíčem pro úspěšnou práci v Tenneco. Pohání náš cíl a základní hodnoty a stanoví směr do našeho konečného cíle: fungování naší společnosti se zásadou poctivosti.

Jste-li připraveni, tedy že jste si kodex přečetli, chápete jej a budete jej dodržovat, podepište se níže:

Podpis: \_\_\_\_\_

Dne: \_\_\_\_\_

Nyní jste **oprávněni pracovat ve společnosti Tenneco**. Tuto podepsanou stránku odevzdejte u svého personálního referenta.

LIGENCE PRO PRÁCI v **TENNECO**

KDYŽ UVIDÍTE, NEBO MÁTE PODEZŘENÍ, ŽE DOCHÁZÍ K PORUŠENÍ:

- NAŠICH ZÁKLADNÍCH HODNOT NEBO KODEXU,
- NAŠICH ZÁSAD NEBO POSTUPŮ,
- JAKÉHOKOLIV ZÁKONA ČI PŘEDPISU.

**MŮŽETE ZAVOLAT NA BEZPLATNOU horkou linku Tenneco Hotline** s nepřetržitým provozem,

*Nahoru napište své místní číslo horké linky.*

nebo navštivte **<https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/29312/index.html>** Všechny hovory budou zpracovány jako důvěrné podle místních právních předpisů.

**“DĚLAT VĚCI SPRÁVNĚ.”**

**PAMATUJTE SI**

LIGENCE PRO PRÁCI v **TENNECO**

Vytiskněte si kartičku, vystříhnete a přeložte podél tečkované čáry.